



Cursor Rapport 2021 Q2

13.8.2021

Cursor som bolag.....	3
-----------------------	---

Bolagets tre huvuduppgifter

Mer investeringar i regionen.....	4
-----------------------------------	---

Mer turister och turismintäkter till regionen.....	5
--	---

Att stödja och utveckla företag.....	6
--------------------------------------	---

Statistik för Kotka-Fredrikshamn regionen.....	7
--	---

Statistik för Lovisa.....	8
---------------------------	---



CURSORS VERKSAMHETSOMRÅDE

- Kotka, Fredrikshamn, Pyttis, Vederlax, Miehikkälä, Lovisa

Cursor producerar näringstjänster. Bolagets centrala mål är att skapa tillväxt och livskraft för områdets företagsverksamhet genom att skaffa fler investeringar, turister och turismintäkter samt genom att stödja och utveckla etablerade företags och uppstartföretags verksamhet.

Utfall 2021 Q2

- Trenden vad gäller netto-inflyttning till Lovisa är fortsatt positiv och trenden även inom Kotka-Fredrikshamnregionen är nu första gången på många år positiv.
- Enligt experterna är flera av de nationella ekonomiska indikatorerna överraskande positiva.
- Vi kommer inte att se vilken effekt coronan hade på den inhemska turismen förrän vi får sommarens statistik. Coronan har skapat osäkerhet och orsakat direkt skada till näringslivet, samtidigt som de värsta scenarierna som togs fram i början av pandemin inte har förverkligats – åtminstone ännu.
- Kotka-Fredrikshamn-regionen har varit starkt med i konkurrensen om investeringar i batterimaterialfabriker och andra industrier. Projekten har fått stöd från ett geografiskt sett stort område, även över landskapsgränser.
- Man har bland annat kartlagt möjligheten att öppna så kallade resekorridorer från St. Petersburg för att främja turismen, men konkreta åtgärder har inte varit möjliga på grund av helhetssituationen.
- Utvecklingen av Kotka hamn fortsätter som ett centralt projekt, och Cursor spelar en viktig roll i genomförandet av hotellet och företagscentret.

Grundläggande uppgifter om Cursor

	2019	2020	2021 Q1-Q2
Omsättning	8 M€	8 M€	4 M€
Kunder	1 333	2 819	2 722
Kundkontakter	10 097	14 626	7 648
Personal	47	42	41

Utvecklingsprojekt

	2019	2020	2021 Q1-Q2
Projektportfölj	6 M€	5,5 M€	3,5 M€
Faktiska kostnader/år	1,8 M€	1,4 M€	0,5 M€
St.	29	27	21

Cursors fastigheter

I fastigheter	2019	2020	2021 Q1-Q2
Uthyrningsgrad	90 %	92 %	91 %
Hyresgäster	68	72	75
Arbetsplatser	881	1 006	976
Utrymme m ²	35 000	35 000	35 000

Utfall 2021 Q2

- Invest in-verksamhetens tyngdpunkt låg på att främja stora industriprojekt, och detta kommer naturligtvis att fortsätta
- Kotka och Fredrikshamn undertecknade preliminära avtal om tomterna i Hillo och Keltakallio. Två internationella batterimaterialfabriker kartlägger sina möjligheter att investera i dem. Slutliga investeringsbeslut förväntas komma under Q3.
- Kundrelationen med Lovisa byggdes upp i början av året, dock har takten varit långsammare än vi tänkte. Lovisa har haft resursutmaningar inom markanvändningen.
- Utvecklandet av Helsinki-East Aerodrome fortsätter. 12 olika företag har placerat hela sin verksamhet eller en del av den i Pyttis. Företagen har inte ännu gjort några investeringar eftersom Business Park är än i konceptfasen.

Under arbete

- Batterimaterialfabriker, 2 st (Hillo, Keltakallio) – 7 st övriga batterifabriker under arbete
- Uppbyggandet av ett batterikluster – vi säkerställer placeringen genom att stöda processen och bygga upp nätverket
- Datacentral, 2 st (Kotka) – preliminära avtal upprättas under sommaren. Slutliga beslut fattas vid årsslutet.
- Utvecklingen av Helsinki-East-flygplatsen och företagsparken samt Helsinki East Aerodrome LIFT-nätverket och en landsomfattande digital flygaffärsverksamhet pågår.
- Bioetanolanläggning till Fredrikshamn
- Strömfors bruk utvecklas med hjälp av nya placeringar och investeringar.
- Kotkas Säkerhetspark utvecklas i ett samarbete mellan staden och XAMK.
- LUT:s professur i energilagring hämtar en ny forskningsgrupp till Kotka efter sommaren.
- Vi kartlägger möjligheterna att upprätta ett öppet, modernt, snabbt och symmetriskt fiberoptiskt kommunikationsnät i syfte att stöda utvecklingen av regionens digitalisering och cybersäkerhetssektor. Kotka stad kommer nu att anlita en konsult som undersöker ett möjligt koncept och dess genomförande.
- Produktifiering av Lovisas tomter och utvecklingsområden samt förstärkande av samarbetsnätverket
- Stöda bostadsmässan 2023 i Lovisa genom eventuella investeringar
- Kartläggning av möjligheterna till inhemsk och internationell resursallokering i samarbete med företag och läroanstalter
- Produktifiering av hela regionens utvecklingsområden

Statistik över Invest in-verksamheten

Investeringar	2019	2020	2021 Q1-Q2
Realiserade investeringar			
- K-F-regionen	1,2 Mrd€	147 M€	14,1 M€
- Lovisa			0,5 M€
Omplacerade företag			
- K-F-regionen	3 kpl	8 kpl	12
- Lovisa			3
Arbetsplatser vid ompl. företag			
- K-F-regionen	200 kpl	60 kpl	10
- Lovisa			20
Kunder	2019	2020	2021 Q1-Q2
Invest in-kunder, st.			205
Kundnöjdhet (1–4)	3,69	3,75	3,75

Realiserade investeringar Q1-Q2

Dongwha Finland, Kotka	14 M€
Aeronautica Arena, Pyttis	0,1 M€
Cupbio Oy, Lovisa	0,5 M€

Realiserade omplaceringar Q1-Q2

12 företag placerade sin verksamhet i Pyttis (HEA)
Soilfood, Lovisa
Ett center för skanning och databrytning, Lovisa
Cupbio Oy, Strömfors

Utfall 2021 Q2

- Marknadsföringskampanjen "Travel Near Get Far": 1,85 miljoner visningar, 4800 klick
- Marknadsföringskampanjen "100 orsaker att resa till Finland": Strömfors bruk kom på topp-tio-listan i en landsomfattande kampanj (sammanlagt 171 objekt). När Visit Kotka-Fredrikshamn 6 objekt räknas med fick de sammanlagt 16 916 visningar.
- Influencerprojekt, 9 influencers, synlighet/inlägg: Sammanlagt nådde influencerna 325K med publikationerna och 724,3K med inläggen.
- Förtjänad synlighet (pressresor): 53 artiklar med en potentiell läsarskara på 21 miljoner (Källa: Meltwater). Ordnade 10 gruppresor och 6 privatbesök
Artiklar har publicerats i bl.a. Iltalehti, Maaseudun Tulevaisuus, Aromilehti, OmaAika, Rantapallo, Tripsteri och många fler.
- Webbutiken: 49 aktivitetsprodukter och 18 inkvarteringar, guidningarna och inkvarteringarna har lett till försäljning
- Webbplatsen: 40 009 användare, 61 310 sessioner, 218 607 sidvisningar. Aktiv uppdatering av befintligt innehåll. Jämfört med Q1/2021 visar webbplatsbesöken följande utveckling: användare +237 %, sessioner +220 %, sidvisningar +284 %.
- Facebook: aktiv administration, följare: 10 328, 76 inlägg, 170 nya följare.
LinkedIn: har inlett en aktiv administration, följare: 217
- 127 aktörer har deltagit i utbildningarna och sälj- och företagarevenemangen som arrangerats inom turismbranschen
- 14 servicepunkter som ger resetips

Under arbete

- Digitala, riktade marknadsföringskampanjer
- Den digitala webbutiken ger möjligheter till tillväxt, försäljningsarbete
- Samarbete med influencers
- Samarbete med medier
- Reserådgivning ges där var kunderna är
- Ryssland/påminnelsekampanj
- Åtgärder som riktas till Sveriges och Tysklands marknader
- Utveckling av evenemang- och mötesturism, MICE-finansiering MICE-projektet främjar evenemang- och mötesturism, stöder verksamheten i Kotkas evenemangscener och ökar regionens turismintäkter.
- Matkailureitit kartalle-projektet pågår
- > **Lyft för områdets attraktivitet via strategiska och taktiska åtgärder**

Turismstatistik

Resenärer	2019	2020	2021 Q1-Q2
Registrerade övernattningar			
- K-F-regionen	154 000	127 000	44 100
- Lovisa	46 000	47 400	16 500
Logins användningsnivå			
- K-F-regionen	38,9 %	35,2 %	23,4 %
- Lovisa	22,2 %	31,0 %	10,3 %
Snittpris för logi			
- K-F-regionen	103,4 €	106,8 €	100,6 €
- Lovisa	88,6 €	107,8 €	103,0 €
Kunder	2019	2020	2021 Q1-Q2
Turismkunder, st.			746
Kundnöjdhet (1-4)	3,62	3,19	2,97

Indirekta mål för turismstatistiken:
sikte på antingen-eller tillväxt

Utfall 2021 Q2

- Företagsrådgivningens andra kvartal var fortsatt livlig.
- Verksamheten vid Lovisas servicepunkt etablerades.
- Effekterna av coronabegränsningarna syntes fortfarande i företagsrådgivningen. Det fanns en efterfrågan för ekonomi- och finansieringsrådgivningen och ägarbytestjänsten samt för hjälp att upprätta rapporter om coronafinansiering.
- Vi genomförde processen för Kotka stads företagsservicessedlar.
- Den ökade efterfrågan på tillväxttjänster tyder på en positiv framtid.
- Företagsinfo-kursernas deltagarantal fortsatte stiga och i webinarier deltog 339 kunder. I början av året var det totala deltagarantalet 722.
- Utvecklingen av de digitala tjänsterna fortsatte genom att rådgivningstjänstens nya tidsbokningssystem togs i bruk.
- Vi var tvungna att anpassa utvecklingsprojektens åtgärder efter coronaläget och begära en förlängning av projektiden.
- 294 lärande, 63 lärare och 109 andra personer deltog i verksamheten inom företagarlostran. I början av året var det totala deltagarantalet 1228 lärande och 138 lärare.
- Företagstjänsterna hade 1086 kunder (under kvartalet), och företagsrådgivningens kundnöjdhet fick det utmärkta 3,6 (1-4).

Under arbete

- Hjälpa företag ansöka om ny coronafinansiering och upprätta rapporter.
- Stöda företagets verksamhet och utveckling genom att erbjuda en avgiftsfri experttjänst som en del av projektet Yrittäjän Tukiverkko 2.0
- Stöda företagets tillväxt med Kasvutehdas-projektets tjänster och pilotprojektet Rohkeus kasvaa.
- Företagsinfo och kommunikation som riktas mot kundens behov.
- Främja företagsamhet med Ung Företagsamhet-programmen och ett mer tätt samarbete med skolanstalter
- Utveckling av expertnätet

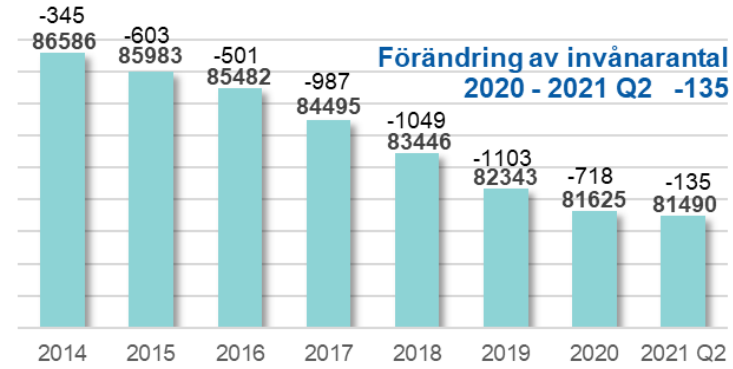
Statistik över företagstjänsterna

Företag	2019	2020	2021 Q1-Q2
Nya företag			
- K-F-regionen	376	398	217
- Lovisa			49
Antal företag, netto			
- K-F-regionen	183	222	123
- Lovisa			24
Kunder	2019	2020	2021 Q1-Q2
Företagstjänstens kunder, st.			1876
Kundnöjdhet (1-4)	3,47	3,67	3,60

Antal företag, netto har anmälts utan de borttagningar som görs av Handelsregistret

[Digital broschyr om Cursors företagstjänster](#)

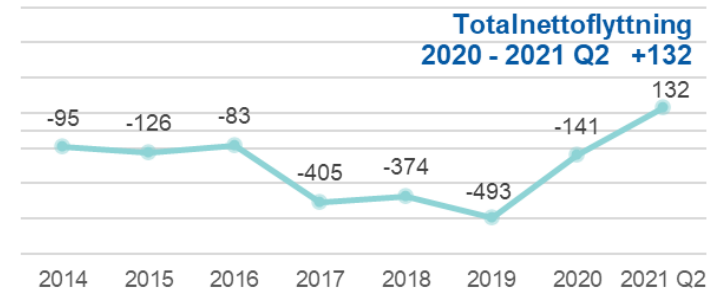
Regionens invånarantal och förändring



Källa: Statistikcentralen

Förhandsuppgift

Regionens flyttningsrörelse

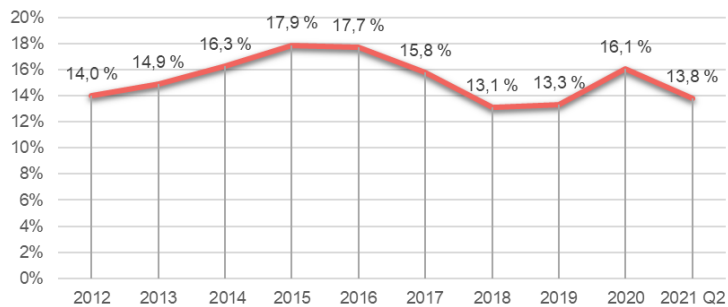


Källa: Statistikcentralen

Totalnettoflyttning =
Flyttning mellan kommuner
och immigration

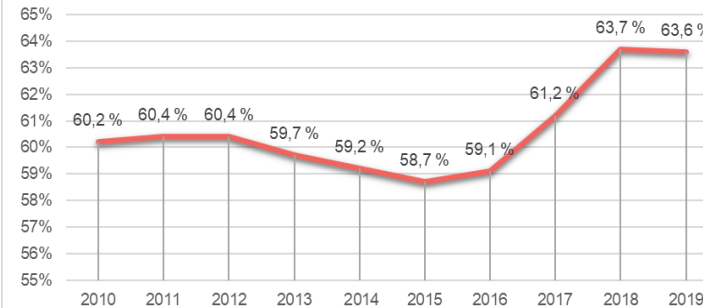
Förhandsuppgift

Arbetslöshet i regionen



Källa: ANM NTM-central

Regionens sysselsättningsgrad 2010-2019



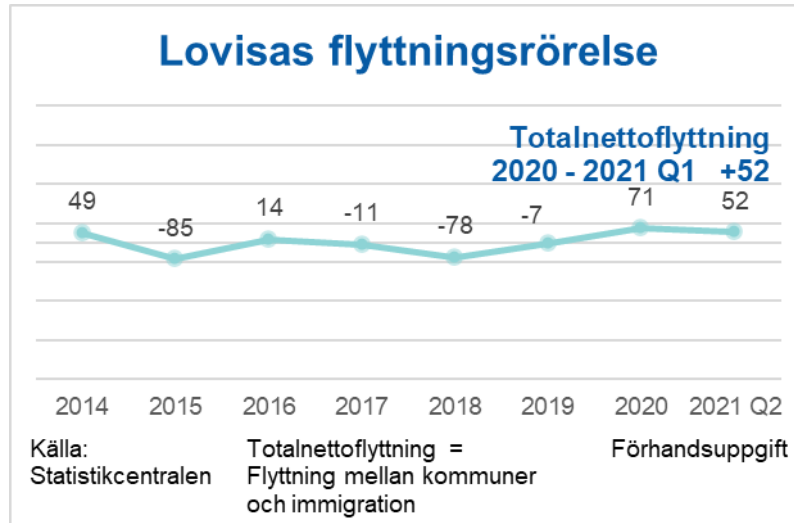
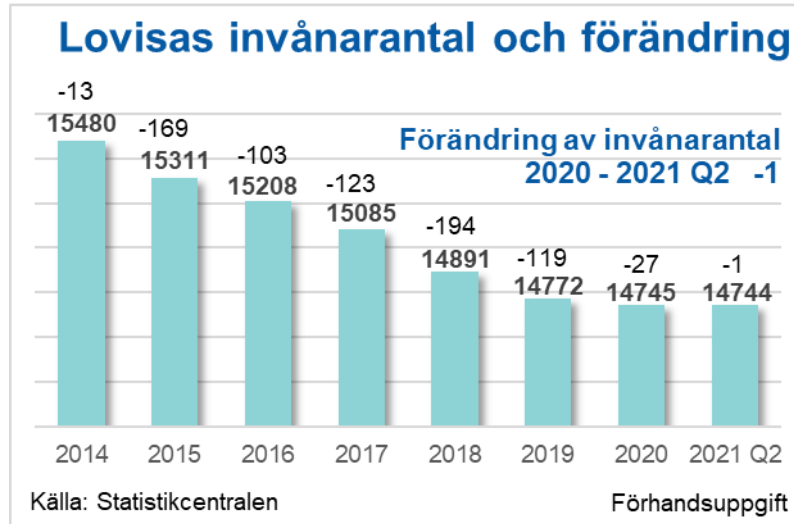
Källa: Statistikcentralen

Sysselsättningsgrad = Hur många procent av människorna i en viss åldersgrupp är sysselsatta
Hela befolkningens sysselsättningsgrad räknas genom att räkna ut hur många procent av befolkningen i åldersgruppen 15–64-åringar är sysselsatt.

Regionens statistik

Invånare	2019	2020	2021 Q1 -02
Regionens invånarantal			Förhandsuppgift
- Kotka-Fredrikshamn regionen	82 343	81 625	81 490
- Förändring	-1 103	-718	-135
Regionens migration			Förhandsuppgift
- Kotka-Fredrikshamn regionen			
- Nettomigration mellan kommuner	-647	-425	74
- Nettoinvandring	154	284	58
= Nettomigration totalt	-493	-141	132

Källa: Statistikcentralen



Statistik för Lovisa

Invånare	2019	2020	2021 Q2
Invånarantal i Lovisa			Förhandsuppgift
- Lovisa	14 772	14 745	14 744
- Förändring	-119	-27	-1
Migration i Lovisa			Förhandsuppgift
- Lovisa			
- Nettomigration mellan kommuner	-15	43	35
- Nettoinvandring	8	28	17
= Nettomigration totalt	-7	71	52

Källa: Statistikcentralen

Cursor Oy
Kotka-Fredrikshamn-regionens
utvecklingsföretag

Ytterligare information om rapporteringen:
Ekonomi- och förvaltningschef Tiina Suni

tiina.suni@cursor.fi
Tfn 040 190 2591

