

SWOT – Försäljning av byggnader ägda av Lovisa stad och tillhörande markområde i Strömfors bruk

1

SWOT	Positiva	Negativa
Intern miljö	<p>Styrkor</p> <ul style="list-style-type: none"> Investeringar på byggnader och verksamhet Ökning av marknadsföringssatsningar Ökning av turismintäkter Minskade kostnader för staden Ökat antal arbetsplatser Ökad omsättning för företag Förbättrad trivsel och image Marknadernas tro på områdets framtid ökar 	<p>Svagheter</p> <ul style="list-style-type: none"> Staden kan inte fullt styra utvecklingen Kan medföra polarisering
Extern miljö	<p>Möjligheter</p> <ul style="list-style-type: none"> Intresse bland evenemanganordnare Efterfråga året runt Besökare stannar kvar längre Lokomotivföretag Lockar tilläggsinvesteringar Lockar ny företagsverksamhet Möjliggör företagarnas önskemål Förstärker imagen av en företagervänlig stad i utveckling Heltäckande utnyttjande av området 	<p>Hot</p> <ul style="list-style-type: none"> Konsekvenserna av Covid-19-pandemin Inrikesturismen tynar Brist på kunnig arbetskraft Försäljningsprocessen misslyckas Möjligheten att området splittras om det kommer många ägare

Analys – Privata investeringar

2

- Under privat ägo riktas investeringarna enligt marknaderna och behovet. Detta möjliggör att hyreslokalerna utvecklas mer individuellt.
- Det uppkommer lokomotivföretag i området. Dessa hjälper de mindre företagen att utvecklas.
- Trivseln ökar då lokalerna är i bättre skick. Detta möjliggör till exempel grundandet av en högklassig restaurang, förbättrar imagen och får besökare att stanna längre i området.
- Ökningen av lokalernas trivsel och ökningen i tiden för kvarstannandet ökar behovet att förbättra inkvarteringen. Detta får besökare att stanna ännu längre i området.
- Investeringarna möjliggör verksamhet året runt i området och att planerade evenemang hålls både inomhus och utomhus.
- Lokomotivföretagen och områdets privata ägare har bättre ekonomiska möjligheter att göra betydande marknadsföringssatsningar som alla småföretag i området drar nytta av.

Analys – Privata investeringar

3

- Satsningarna på marknadsföring ökar både på antalet inhemska och internationella turister. Ökningen av antalet turister ökar turismintäkterna.
- Oberoende av ägare ska byggnaderna istandsättas under de närmaste åren, vilket ofrånkomligen kommer att öka hyresnivån. För småföretag är det bättre att man förutom att istandsätta byggnaderna dessutom ökar betydligt marknadsföringssatsningarna och utvecklingen av områdets verksamhet. Då kompenserar ökningen av kundvolymen ökningen i hyreskostnader.
- Utvecklingen av området ökar antalet arbetsplatser och skapar affärsverksamhetsmöjligheter för nya företag.
- Det är viktigt att bevara områdets enhetlighet och utveckla områdets helhet.
- Ökningen i antalet turister ökar välkändheten av områdets historia och museets betydelse.
- Det att den historiska miljön samt museiföremålen och museibygnaderna förenas med moderna högklassiga tjänster ökar intresset.