

LOVISA STADS STRATEGI 2017–2022

En granskning av strategin
och en sådan uppdatering av strategin
som beaktar den nya kommunallagen



- Syftet med stadens strategi är att svara på kommande förändringar. Strategin riktar sin spjutspets mot några centrala frågor, med vilka vi skapar för området **LIVSKRAFT, UTKOMST OCH TRIVSEL.**
- Stadsstrategin är den riktning som Lovisa vill följa de kommande åren.
- Tyngdpunkterna och riktlinjerna ses i strategikopplade program och budgeterna som upprättas årligen. Uppföljningen och bedömningen sker i samband med verksamhetsberättelsen som upprättas i samband med bokslutet.



VAD ÄR LOVISA?

LOVISA...

- Vår stad är en blandning historia och nutid, vidsträckt landsbygd, vackra byar och herrgårdar, en praktfull kust och skärgård samt tät centraltätort.
- Vi har framgångsrik industri och många utövare av fria yrken. Vi har kulturtraditioner och en aktiv föreningsverksamhet.
- Vår tvåspråkiga stad har högklassiga tjänster, god stämning och en stark gemenskap, och den är naturnära, trygg och säker.
- De demografiska ändringarna och den positiva nettoflyttningen uppskattas öka skatteintäkterna i framtiden.

Vi tror på vår stad och satsar på dess livskraft. Antalet bärare av berättelsen om Lovisa ökar till 15 000 entusiastiska personer 2022.





LOVISA STADS VÄRDEN

Lovisa stads vision och strategi bygger på en gemensam värdegrund.

- ÖPPENHET OCH SAMVERKAN
- KREATIVITET, MOD OCH FLEXIBILITET

LOVISA STADS VISION

LOVISA ÄR DEN BÄSTA SMÅSTADEN I FINLAND

Vi har aktiva och delaktiga invånare och företagare.
Vi har en havsnära boendeidyll, livskraftiga byar och
en fridfull natur.

Vi erbjuder god service på två språk och en stabil ekonomi.

Lovisa stads slogan:

”Lovisa – liten stad, stora upplevelser”

STRATEGISKA MÅL

1. Vi breddar näringsgrenarnas grund och främjar företagsamhet.
2. Vi erbjuder högklassig småbarnspedagogik och utbildning på två språk både i centrum och i bycentrumen.
3. Beslutsfattandet är människonära, företagsvänligt, delaktigt, flexibelt och snabbt.
4. Vi främjar välfärd, trivsel och ett mångsidigt utbud av kultur- och fritidsverksamhet genom att betona gemenskapen.
5. Vi håller vår ekonomi i balans och befolkningsutvecklingen positiv.



SÅ HÄR UPPNÅR VI VÅRA MÅL

1

VI BREDDAR NÄRINGSGRENARNAS GRUND OCH FRÄMJAR FÖRETAGSAMHET.

- Vår livskraft bygger på vårt läge vid riksvägarna 6 och 7, på räls- och havsförbindelserna, på närheten till Helsingforsregionen och S:t Petersburgområdet samt på specialkunnande och turism.
- Vi satsar på att marknadsföra stadens attraktivitet, att företagsservicen är flexibel, att planpolitiken är aktiv och att beslutsfattandet är snabbt och beaktar näringslivet.

- Vi arbetar tillsammans med företagen som har verksamhet i staden för att förbättra deras verksamhetsförutsättningar och att stöda tillväxten. Vi prioriterar lokalt producerad mat i upphandlingarna.
- Tomter och verksamhetslokaler är lättillgängliga.
- Våra kunder får en god serviceupplevelse.

2 VI ERBJUDER HÖGKLASSIG FOSTRAN OCH UTBILDNING PÅ TVÅ SPRÅK BÅDE I CENTRUM OCH I BYCENTRUMEN.

- Lovisa är en barnvänlig stad med ett täckande dagvårds- och byskolenät.
- Vi satsar på en fostrings- och inlärningsmiljö som främjar välfärd samt är stimulerande, trygg och hälsosam.
- Vi skapar goda samarbetsförhållanden med barnens och elevernas vårdare och vi stöder ansvarsfullt föräldraskap.
- Vi satsar på en kunnig och motiverad personal.



3

VÅRT BESLUTSFATTANDE ÄR MÄNNISKONÄRA, FÖRETAGSVÄNLIGT, DELAKTIGT, FLEXIBELT OCH SNABBT.

- Vi är lyhörda för kommuninvånarnas, föreningarnas och företagarnas behov. Vi satsar på kommunikation och en fungerande växelverkan mellan kommuninvånarna och beslutsfattarna.
- Vår verksamhet är kundorienterad och serviceinriktad; vi söker möjligheter och lösningar.
- Vi utvecklar kontinuerligt vårt beslutsfattande. Målet är en allt smidigare kontakt mellan det strategiska och det operativa arbetet.
- Vi förhåller oss modigt och kreativt till framtiden.

4

VI FRÄMJAR VÄLFÄRD, TRIVSEL OCH ETT MÅNGSIDIGT UTBUD AV KULTUR- OCH FRITIDSVERKSAMHET GENOM ATT BETONA GEMENSKAPEN.

- Vi satsar på en trygg miljö som stöder välfärden. Vi värnar om stadens trivsamma allmänintryck.
- Vi stöder egen aktivitet i att upprätthålla välfärd och hälsa. Vi satsar på förebyggande och trygghetsfrämjande verksamhet.
- Lovisa är en **"byarnas stad"** med stark gemenskap. Dess levande kulturtradition är en attraktivitetsfaktor och förstärkare av vår identitet.
- Vi uppskattar att kommuninvånarna är aktiva inom det egna närsamhällets verksamhet och vi utvecklar en mångsidig kultur- och fritidsverksamhet i samarbete med tredje sektorn.




5

VI HÅLLER VÅR EKONOMI I BALANS OCH BEFOLKNINGSUTVECKLINGEN POSITIV.

- Vi arbetar kostnadseffektivt, målmedvetet och resultatrikt.
- Vi är experimentlystna och modiga och vi söker nya sätt att utföra tjänster och serviceprocesser för att förbättra våra tjänster och vår livskraft.
- Vi skapar förutsättningar för ett inflyttningsöverskott genom att förbättra arbetsmöjligheterna och genom att marknadsföra säkra och trivsamma byggplatser.
- Vi bygger en ny och modern stadsdel som heter Drottningstranden där Finlands bostadsmässa kommer att ordnas.

Den stadsstrategi som nu har uppgjorts
beskriver den riktning mot vilken
Lovisa stad går.

Behövliga program, verksamhetsplaner
och budgeter härleds från
stadsstrategin så att de
överensstämmer med stadsstrategin.



Lovisa är Finlands
bästa småstad.
Vi bryr oss om våra invånare
och vår omgivning.

LAGSTADGADE PROGRAM

- Välfärdsprogram (2014)
- Koncerndirektiv, ägarpolitik (2014)
- Välfärdsplan för barn och unga (2014)
- Äldrepolitiskt program (2013)

ÖVRIGA PROGRAM

- UNICEFs barnvänliga kommun (2020)
- Covenant of Mayors klimatprogram (2018)

Det årliga utfallet av programmen rapporteras till stadsfullmäktige i samband med verksamhetsberättelsen.

FRIVILLIGA PROGRAM

- Näringslivsprogram (2013)
- Bostadspolitiskt program (2012)
- Kulturpolitiskt program (2016)
- Action plan för turismen (2014)
- Skärgårdsprogram (2012)
- Markpolitiskt program (2017)
- Idrottspolitiskt program (2018)

BEFOLKNINGSUTVECKLING | Bilaga A

KÄLLA: STATISTIKCENTRALENS BEFOLKNINGSPROGNOS

	inalles	0-18	19-64	65-
2020 (utfall)	14 745	2 565	7 831	4 349
2021 (prognos)	14 451	2 595	7 450	4 406
2022 (prognos)	14 320	2 532	7 342	4 446

ÄGARPOLITISKA RIKTLINJER | Bilaga B

37 § punkt 4 i kommunallagen

1. Ägarpolitiken bestämmer hurudan egendom staden anskaffar och i vilka projekt staden deltar som ägare och investerare. Här preciseras syftet och målen för ägandet. Det skapas en investeringsanvisning där Lovisa stads investeringspolitik preciseras utifrån investeringsverksamheten och den totala förmögenheten. Ägandet ska basera sig på följande kriterier:

- Ägandet stöder förverkligandet av stadens strategi och tillväxten av staden.
- Ägandet är ekonomiskt motiverat och man är medveten om riskerna.
- Ägandet säkerställer högklassig och kostnadseffektiv serviceproduktion.

2. Stadens former för ägande är

- markegendom, byggnadsegendom, konstruktioner och anläggningar
- affärsverk och hyresbostadsverksamhet
- delägarskap i sådana lokalinvesteringar för företag med vilka man bland annat främjar sysselsättning (stadsfullmäktige 7.9.2011 § 62)
- samkommuner, stiftelser och aktiebolag.

3. Ägarpolitisk styrning och uppföljning

- Stadsstyrelsen, utvecklings- och koncernsektionen eller stadsdirektören ger vid behov anvisningar till stadens representanter. Representanterna ska be om anvisningar i frågor som koncerndirektivet förutsätter där en risk kan anknyta till en ändring av dottersammanslutningens verksamhet.
- Då representanter väljs beaktas tillräcklig kännedom om verksamhetsområdet och om affärsverksamhet. Representanterna får anvisningar om sammanslutningens syfte och roll som en del av stadskoncernen.
- Mer detaljerade bestämmelser om styrningen ges i koncerndirektiven (stadsfullmäktige 12.6.2019 § 63). Koncerndirektiven uppdateras till behövliga delar under inkommande fullmäktigeperiod.

PERSONALPOLITISKA RIKTLINJER | Bilaga C

37 § punkt 5 i kommunallagen

1. Personalen ser Lovisa stad som en trygg och tillförlitlig arbetsplats med en lockande arbetsgivarbild. Arbetet som staden erbjuder är uppskattat, meningsfullt och betydande. Lovisa stad har en aktiv roll inom stödsysselsättning.
2. I Lovisa stad arbetar en yrkeskunnig personal som förnyas, mår bra och gör resultat. Lovisa stad uppskattar kunnande och resultatrikhet i arbetet. Lovisa stad belönar de anställda som får saker till stånd.
3. Alla anställda har möjlighet att inverka på sitt arbete och på frågor som anknyter till arbetsplatsen. Vi litar på arbetsgemenskapens principer för gott samarbete, på att uppskatta varandras arbete, på öppet informationsflöde och på samarbete mellan ledningen och hela personalen samt mellan centralerna och de olika ansvarsområdena.
4. Vi utvecklar en öppen och involverande arbetskultur, ger rum för kreativa lösningar och sporrar till arbetslivsrelaterade innovationer.
5. I Lovisa stad följer och främjar vi principerna för jämlikhet mellan könen och för likställt bemötande av personalen. I vår arbetsgemenskap finns det rum för olikhet, olika kulturbakgrunder och annorlunda kunnande.

KOMMUNINVÅNARNAS MÖJLIGHETER ATT DELTA OCH PÅVERKA | Bilaga D

22 § i kommunallagen

1. Vi främjar invånarnas, personalens och övriga intressentgruppers möjligheter för deltagande och påverkan med tvåspråkig kommunikation som förmedlas med många kanaler.
2. I utvecklingen av tjänsterna satsar vi på användarvänlighet och användarnas delaktighet. Vi reder ut invånarnas och de övriga intressentgruppernas syner innan beslutsfattandet.
3. Vi utvecklar elektroniska tjänster med syftet om att uppnå en effektiv och flexibel kundservice.
4. Vi bedömer olika beslutsalternativs konsekvenser på målgrupperna innan beslutsfattandet.