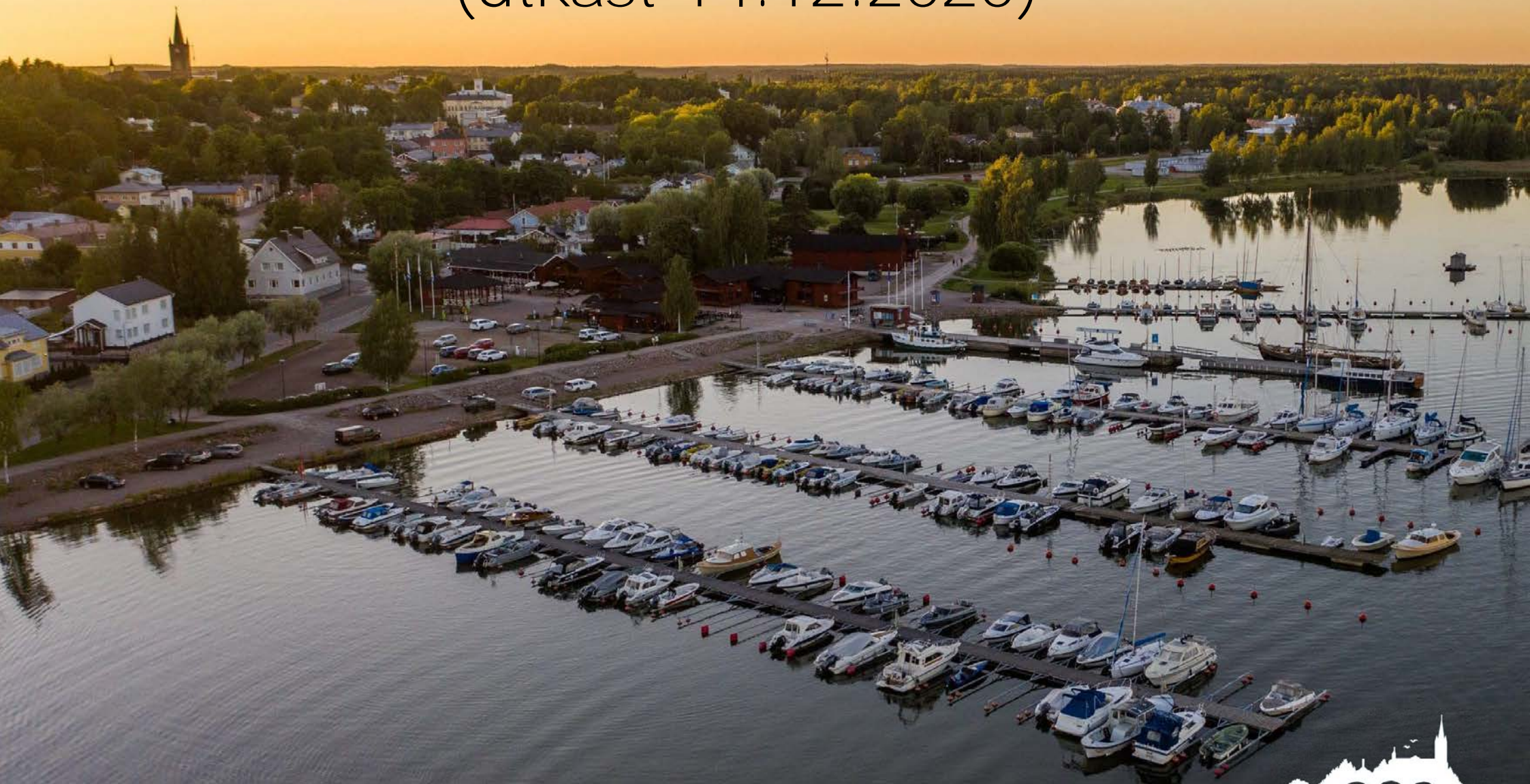


LOVISA STADS STRATEGI (utkast 14.12.2020)



LITEN STAD, STORA UPPLEVELSER



VAD INNEBÄR STRATEGI?

Stadsstrategin är ett urval metoder och en riktning som Lovisa stad vill följa under de kommande åren. Strategin är det som vi arbetar för, vad vi ändrar och vad vi förbättrar.


Strategin riktar sig mot centrala frågor, med vilka vi skapar för Lovisa samtidigt attraktivitet, trivsel för de nuvarande invånarna och ett gott ekonomiskt resultat. En liten stad, stora resultat.



VAD ÄR LOVISA?

LOVISA . . .

LITEN STAD, STORA UPPLEVELSER



Lovisa är småstadens härlighet. Lovisa är en kombination historia och nutid, landsbygdsområden, vackra byar och herrgårdar, närhet till naturen, fantastisk havsstrand och skärgård samt tätbebyggd centrumtätort med goda tjänster. Lovisa har framgångsrik industri, företagare och specialister inom kreativa branscher. Vi har kulturtradition och aktiv föreningsverksamhet. Vår tvåspråkiga stad har gemenskap.

Vi charmar såväl invånaren som turisten med ett aktivt kulturliv, idylliskt lugn, närheten till naturen och trygghet. Vi vill vara en stad med kunglig service – vi är ju faktiskt drottningens stad.



VISION OCH FRAMTIDENS STRATEGISKA AVSIKT:

Vi vill att Lovisa är Finlands bästa småstad.

Lovisa är känd i hela Finland.

Lovisa stads attraktivitet som en eftertraktad hemstad ökar.

Befolkningsutvecklingen och den ekonomiska utvecklingen är positiva.



VÄRDEN

- Den skapande Lovisabon
- Nära människan
- Att göra tillsammans

VÄRDEN

Den skapande Lovisabon

Lovisa är upplevelserik och Lovisaborna är kreativa. Vi skapar såväl för de anställda som för kommuninvånarna en aktiv och involverande kultur som är idégenererande, kanaler för idéer och en process för behandling av idéer. Kreativitet innebär också att man är flexibel, agerar lösningsorienterat och reagerar fort vid ändringssituationer.

Nära människan

Nära människan innebär människoorienterad service, positivt förhållande till andra, tolerans samt att respektera och uppskatta dem som är annorlunda. Nära människan refererar också till ett centralt läge och för fram fördelarna med en liten stad och byar samt med gemenskap.

Att göra tillsammans

Det smidiga samarbetet är en resurs för Finlands bästa småstad. Vi gör saker tillsammans med invånaren, med de anställda, med grannarna samt samarbetar med företagarna och olika aktörer. Vi samarbetar över kommungränserna, vi samarbetar med tredje sektorn och vi bygger kompanjonskapsnätverk. Vi gör, vi prövar och vi agerar tillsammans för att uppnå ett gemensamt mål.

STRATEGISKT MÅL

KUNGLIG SERVICE I DROTTNINGENS STAD



Alla känner sig välkomna och uppmärksammade.

Vi kommunicerar om lyckanden och ett underbart Lovisa.

LITEN STAD, STORA UPPLEVELSER

1. VI BETJÄNAR INVÅNAREN PÅ ETT YPPERLIGT SÄTT

Ypperlig service:

Vår verksamhet är serviceorienterad. Mötena är människonära och serviceprocesserna lätta.

Vi betjänar vänligt, förstående, sakkunnigt och högklassigt – **vi är här för dig.**

Miljö:

Vi satsar på en miljö som stöder välfärd och vi sköter om stadens trivsamma allmänna uppsyn.

Vi beaktar hållbar utveckling i vår verksamhet.

Välfärd:

Vi främjar invånarnas välfärd och förebyggande verksamhet som betonar säkerhet. Vi stöder mångprofessionellt invånarnas hälsa och funktionsförmåga på ett sätt som är förebyggande och som ökar möjligheterna för hur bra man klarar sig på egen hand. I samarbete med kommuninvånarna och tredje sektorn skapar vi förutsättningar för ett gott liv. Vi säkerställer smidiga och goda bastjänster inom social- och hälsovården.



2. VI BETJÄNAR FÖRETAG PÅ ETT YPPERLIGT SÄTT

Vi arbetar för att vår stad är företags- och företagarevänlig, och att våra tjänster också lockar nya aktörer hit. Genom beslutsfattande skapar vi möjligheter för näringar och företagsamhet. Tomter och verksamhetslokaler är lättillgängliga.

Vårt servicelöfte:

Du betjänas av en sakkunnig.

Vi sköter om ditt ärende och gör det så lätt som möjligt för dig att uträtta ditt ärende. I större projekt bildar vi ett team, vilket gör det lättare att lösa frågor.

Lätthet, flexibilitet och snabbhet.

I och med att vi värdesätter din tid vill vi att det ska vara flexibelt och snabbt för dig att få ärenden skötta.

Vi lyssnar.

Vi förstår din situation och dina behov.

Vi samlar respons om hur vi lyckas och vilka tjänster man önskar av oss så att vi kan förbättra vår service.

3. VI BETJÄNAR TURISTEN PÅ ETT YPPERLIGT SÄTT

Vår turismstrategi:

Vi erbjuder turisterna upplevelser året runt. För oss är turismen en naturlig del av vardagen, personligt och hemtrevligt.

Turisterna hittar allt mer att göra och allt fler tjänster. Vi satsar på åtgärder som förlänger tiden för hur länge turister stannar.

Turisterna hittar lätt oss och de uppgifter de vill ha. Vi betonar kommunikation och gör människor medvetna om Lovisa.

Lovisa är ett intressant turistmål, dit turisten återvänder om och om igen.

4. VI BETJÄNAR BARN OCH UNGA PÅ ETT YPPERLIGT SÄTT

Vi erbjuder högklassig och upplevelserik småbarnspedagogik och skolundervisning på två språk.

Vi satsar på en miljö för fostran och utbildning som främjar välfärden och som är stimulerande, säker, trygg och sund.

Vi stöder ansvarsfullt föräldraskap och gemenskaplig fostran av barn.

Vi har förbundit oss att förverkliga barnens rättigheter i enlighet med verksamhetsmodellen för Unicefs Barnvänliga kommun.



5. BESLUTSFATTANDET OCH LEDNINGEN ÄR BETJÄNANDE

Vi satsar på en växelverkan som fungerar, beslutsfattande som är flexibelt och på kommunikation.

Vi uppskattar de anställda och satsar på en god ledning av arbetsförmåga och på personalens arbetshälsa.

Vi utvecklar kontinuerligt vår verksamhet, gör ändringar vid behov och följer aktivt upp främjandet av ändringarna. Vi förenklar ledandets processer.

Vi fattar beslut nära kommuninvånarna. Vi samarbetar för att finna möjligheter och lösningar. Vi utnyttjar konsekvensbedömningar till stöd för beslutsfattandet.

Vi säkerställer att ekonomin är i balans och att den är hållbar. Vår verksamhet är kostnadseffektiv och resultatrik.

Vi skapar förutsättningar för inflyttningsöverskott genom att öka på tomt- och bostadsutbudet. Vi bygger ett nytt och modernt bostadsområde som heter Drottningstranden. Finlands Bostadsmässa ordnas 2023 på området.

6. ATTRAKTIVITET MED KOMMUNIKATION

Vi satsar på kommunikation, och med detta ökar vi Lovisa stads attraktivitet. Den interna kommunikationen stöder de anställda att tillsammans skapa Finlands bästa småstad. Den externa kommunikationen gör Lovisa känd.

Till stöd för att förverkliga strategin berättas det positiva berättelser om Lovisa. Vi gör Lovisa känd som en stad med kunglig service och som en upplevelserik småstad. Vi utnyttjar såväl sociala medier som intjänade medier med hjälp av aktiv positiv kommunikation.

Vi aktiverar kommuninvånarna till att bli ambassadörer för de positiva berättelserna från Lovisa. Syftet är att få var och en Lovisabo att bidra med att öka attraktiviteten för Lovisa.

Vi är stolta över Lovisa och vi berättar om Lovisa.

ÄNDRINGSSTIGEN INNEBÄR RESULTAT

Vi förankrar värderingarna och tillämpar den kungliga servicens strategi i utvecklingen av tjänsterna och i all verksamhet. Vi ändrar verksamhetskulturen stegvis.

FÖRANKRING AV VERKSAMHETSSÄTTET

1. Den skapande Lovisabon
2. Nära människan
3. Att göra tillsammans

DEN KUNGLIGA SERVICENS STRATEGI

1. Möten
 2. Flexibla processer
 3. Högklassig service
- Att i stadens olika funktioner och verksamhet tillämpa för var och en målgrupp: invånare, företagare, turister, barn och unga, beslutsfattare, ledningen och beslutsfattandet

ATTRAKTIVITET MED KOMMUNIKATION

1. Berättelser
2. Kommunikation och sociala medier
3. Medier



SLUTRESULTAT

Bättre ekonomi
Bättre belåtenhet
Bättre service
Bättre anseende
Bättre välkändhet
Fler turister
Fler företagare
Fler invånare

BILAGA 1: ÄGARPOLITISKA RIKTLINJER

37 § punkt 4 i kommunallagen

1. Ägarpolitiken bestämmer hurudan egendom staden anskaffar och i vilka projekt staden deltar som ägare och investerare. Här preciseras syftet och målen för ägandet. Ägandet ska basera sig på följande kriterier:
 - Ägandet stöder förverkligandet av stadens strategi och stadens tillväxt.
 - Ägandet är ekonomiskt motiverat och man är medveten om riskerna.
 - Ägandet säkerställer högklassig och kostnadseffektiv serviceproduktion.
2. Stadens former för ägande är
 - markegendom, byggnadsegendom, konstruktioner och anläggningar
 - affärsverket och hyresbostadsverksamhet
 - delägarskap i sådana lokalinvesteringar för företag med vilka man bland annat främjar sysselsättning (stadsfullmäktige 7.9.2011 § 62)
 - samkommuner, stiftelser och aktiebolag.
3. Ägarpolitisk styrning och uppföljning
 - Stadsstyrelsen, utvecklings- och koncernsektionen samt stadsdirektören ger vid behov anvisningar till stadens representanter. Representanterna ska be om anvisningar i sådana frågor som koncerndirektivet förutsätter där en risk kan anknyta till ändringen av dottersammanslutningens verksamhet.
 - Då representanter väljs beaktas tillräcklig kännedom om verksamhetsområdet och om affärsverksamhet. Representanterna får anvisningar om sammanslutningens syfte och roll som en del av stadskoncernen.
 - Mer detaljerade bestämmelser om styrningen ges i koncerndirektivet (stadsfullmäktige 12.6.2019 § 63).

BILAGA 2: PERSONALPOLITISKA RIKTLINJER

37 § punkt 5 i kommunallagen

1. Personalen ser Lovisa stad som en trygg och tillförlitlig arbetsplats med en lockande arbetsgivarbild. Arbetet som staden erbjuder är uppskattat, meningsfullt och betydande. Lovisa stad har en aktiv roll inom stödsysselsättning.
2. I Lovisa stad arbetar en yrkeskunnig personal som förnyas, mår bra och gör resultat. Lovisa stad uppskattar kunskande och resultatrikhet i arbetet samt belönar dem som arbetar.
3. Alla anställda har möjlighet att inverka på sitt arbete och på frågor som anknyter till arbetsplatsen. Vi litar på arbetsgemenskapens principer för gott samarbete, på att uppskatta varandras arbete, på öppet informationsflöde och på samarbete mellan ledningen och hela personalen samt mellan centralerna och de olika ansvarsområdena.
4. Vi utvecklar en öppen och involverande arbetskultur, ger rum för kreativa lösningar och sporrar till arbetslivsrelaterade innovationer.
5. I Lovisa stad följer och främjar vi principerna för jämlikhet mellan könen och för likställt bemötande av personalen. I vår arbetsgemenskap finns det rum för olikhet, olika kulturbakgrunder och olik kunskande.

BILAGA 3: INVÅNARNAS MÖJLIGHETER ATT DELTA OCH PÅVERKA 22 § i kommunallagen

1. Vi främjar invånarnas, personalens och övriga intressentgruppers möjligheter för deltagande och påverkan med tvåspråkig kommunikation som förmedlas med många kanaler.
2. I utvecklingen av tjänsterna satsar vi på användarvänlighet och användarnas delaktighet. Vi reder ut invånarnas och de övriga intressentgruppernas syner innan beslutsfattandet.
3. Vi utvecklar elektroniska tjänster med syftet om att uppnå en effektiv och flexibel kundservice.
4. Vi bedömer olika beslutsalternativs konsekvenser på målgrupperna innan beslutsfattandet.