

1013/10.00.02/2020

Fullmäktigemotion

Effektivering av tomtmarknadsföringen i Lovisa stad

Lovisa stad har 170 tomter till salu och nästan alla ligger på sådana detaljplaneområden där kommunaltekniken är färdigbyggd och således är de investerade pengarna inte till någon nytta. Till exempel planområdena i Forsby där det finns sammanlagt 27 tomter till salu, och deras sammanlagda försäljningspris uppgår till nästan halv miljon euro beräknat enligt normala priser.

Man borde absolut effektivera marknadsföringen och särskilt försäljningen av stadens tomter! Om till exempel en familj från huvudstadsregionen planerar att köpa en tomt i Nyland, är det väldigt osannolikt att de ens hittar Lovisa. Man måste kunna googla just Lovisa och hamna på stadens tomtsida där det först berättas om en tomtrea. Länkarna för till gamla protokoll från år 2012, listan är lång, kartan dålig och det finns bara ett telefonnummer och en e-postadress som man kan kontakta.

I Borgå, där man huvudsakligen köar för att få en tomt, finns det väldigt bra uppgifter om tomterna och områdena på stadens webbplats. Webbplatsen har också omfattande kontaktblanketter och väldigt många kontaktuppgifter till olika instanser. Försäljningen av stadens fastigheter och bostadsaktier konkurrensutsätts hos fastighetsmäklare. Av grannkommunerna konkurrensutsätter Askola med några års mellanrum marknadsföringen och försäljningen av sina tomter hos fastighetsmäklare. Den valda fastighetsmäklaren tar hand om marknadsföringen och försäljningen på sin egen bekostnad. Först i samband med försäljningen av en tomt uppstår det en liten kostnad för kommunen. Det finns en egen omfattande annons om varje tomt på webbplatserna Etuovi.com och Oikotie och på företagets webbplats. Tidvis marknadsför man tomterna också i tidningar och tidskrifter.

I enlighet med inledningen i motionen föreslår jag att Lovisa stad omedelbart ska konkurrensutsätta fastighetsförmedlingsföretagen i östra Nyland för att aktivera tomtförsäljningen.

Lovisa 18.11.2020

Antti Hovi