

1. Marknadsföring och utveckling av företagsmiljön samt Invest in Lovisa

Våra tjänster är

- att locka och skaffa nya företag och investeringar Lovisa
- produktifiering och profilering av företagstomter i samarbetet med Beställaren och Beställarens intressentgrupper
- marknadsföring av tomter och verksamhetslokaler samt att utveckla och upprätthålla tomtbörsen
- internationell marknadsföring med hjälp av nätverk och samarbete
- att hjälpa till vid uppgörandet av programmet för livskraft
- nationell och internationell marknadsföring av företagsmiljön
- stöd och eftervård för placerade företag.

Tyngdpunkterna för försäljningsarbetet överenskomms med Beställaren. De tyngdpunkter man överenskommit om vid ingången av avtalsperioden är att

- marknadsföra Lovisa hamn och att utveckla verksamheten kring hamnen
- utveckla området för Strömfors bruk och att skaffa investeringar för området, i synnerhet turisminvesteringar
- främja investeringen av Lovisa station och Östra kustbanan
- marknadsföra och utveckla industriområdena som är belägna längs huvudvägarna
- i marknadsföringen beakta Drottningstrandens bostadsmässområde, att locka företagsverksamhet och investeringar till Drottningstranden samt att främja investeringen av en flytande bassäng och att under tiden för byggandet av bostadsmässan väcka företagets intresse för området.

2. Företagstjänster

Våra tjänster är

- rådgivningstjänster för företagaren som ska inleda sin verksamhet
- rådgivningstjänster för redan verksamma företag, bland annat
 - rådgivningstjänster för företag som gäller finansiering, investering, ägarbyte och projekt
 - rådgivning som gäller offentliga upphandlingar
 - rådgivning som gäller klimat- och energieffektivitetsfrågor
 - rådgivning som gäller utplacering
- främjande av företagsamhet
- marknadsföring av tjänster och att informera om frågor som gäller företag
- aktiv kontakt med företagen och individuell kontakt med företagen
- läroanstaltssamarbete med yrkeshögskolor, universitet och övriga läroanstalter

- sakkunnig- och intressentgruppssamarbete
- uppgörande och upprätthållande av ett företagsregister samt att dela information
- evenemang.

Rådgivningstjänsterna produceras på finska, svenska och engelska samt ansikte mot ansikte, per telefon och elektroniskt.

3. Projekt som siktar på utveckling av staden och företagsmiljön

- Att utveckla och genomföra projekt som stöder utvecklingen av företagsmiljön samt konkret stöder Lovisa stad och Lovisabaserade företag
- Att främja företagens gemensamma projekt och ge tillhörande rådgivning
- Uppföljning av och rådgivning om finansieringskällor samt att hjälpa till vid ansökning av projektfinansiering

4. Turismmarknadsföring och att utveckla turismsektorn

- Ett heltäckande områdesorganisationsarbete som stöder turismnäringen och som analyserar läget och möjligheterna för turismen samt planerar sådana strategiska åtgärder som stöder turismnäringens tillväxt och särpotential samt bevakar intressena inom nätverksfältet för turismen. Lovisa stads turismbaserade synlighet och intressebevakning, på basnivå.
- Grundläggande åtgärder för professionellt turismarbete; att främja försäljningen, inklusive evenemang och mässor inom det professionella fältet för turism, försäljningsbesök och besök för målets professionella samt att aktivt uppbygga nätverket
- Att uppgöra, uppdatera och genomföra en åtgärdsplan för turismen, innefattande
 - grundläggande åtgärder inom turismmarknadsföring, till vilka hör
 - nationell och internationell marknadsföring av turistmål, inom valda marknader och segment
 - att producera och distribuera regionalt marknadsföringsmaterial (bilder, videon, kartor och övriga tryckprodukter, språkversioner)
 - att genomföra och upprätthålla regionala marknadsföringskanaler
 - marknadsföringskompanjonsskap, riktad köpt synlighet
 - förtjänad synlighet, inklusive besöksresor
 - mässor, workshoppar och övriga evenemang
 - grundläggande åtgärder inom turismrådgivning; att dela information som gäller turismrådgivning i relevanta kanaler och att koordinera turismrådgivningstjänsterna

- undersökningar och statistikarbete inom turism; att följa upp och analysera mätare samt skaffa den information som krävs för mätarna, undersökningar

- samarbete, till vilket hör
 - kartläggning av samarbetsnätverk, deltagande och koordinering av deltagande
 - lokalt, regionalt, nationellt och internationellt turismsamarbete
 - företagarevenemang och utbildning, främjande av företagssamarbete
 - att ordna gemensamma evenemang för turismföretagare och övriga turismaktörer

5. Företagsamhetsfostran

- Att främja och stöda företagssamhetsfostran
- Att stöda och utveckla utbildning inom företagssamhetsfostran
- Att skapa och utveckla samarbete mellan skolorna och företagen
- Att erbjuda undervisningsmaterial
- Att utbilda lärarna

6. Bostadsmässan 2020

- Tjänsten flyttat till 1.Marknadsföring och utveckling av företagsmiljön samt Invest in Lovisa

7. Intressebevakning för kollektivtrafiktjänster

- att främja Lovisa station och Östra kustbanan samt tillhörande intressebevakning
- att främja snabb kollektivtrafik mellan Helsingforsneiden och Lovisa samt tillhörande intressebevakning

8. Klimatförändring och energieffektivitet

- Att bistå vid uppgörandet av åtgärdsprogram för hållbar energianvändning (Sustainable Energy Action Plan, SEAP) i enlighet med energi- och klimatförbindelsen Covenant of Mayors
- Sakkunnighjälp i klimat- och energieffektivitetsfrågor

9. Övrigt

- Att främja och utveckla distansarbete och projektet Itätyö
- Omfattande och detaljerad rapportering som beaktar kundens önskemål
- Upphandlingssakkunnigtjänster för Lovisa stad
- Intressebevakning för Lovisa stad i samarbetsnätverk och intressentgrupper inom företagsmiljö
- Omfattande sakkunnignätverk
- Tillgång till sakkunnig personal
- Högklassigt producerade tjänster
- Högklassiga och aktuella omfattande elektroniska tjänster inklusive företagsregistret och tjänster inom försäljning av företagstomter