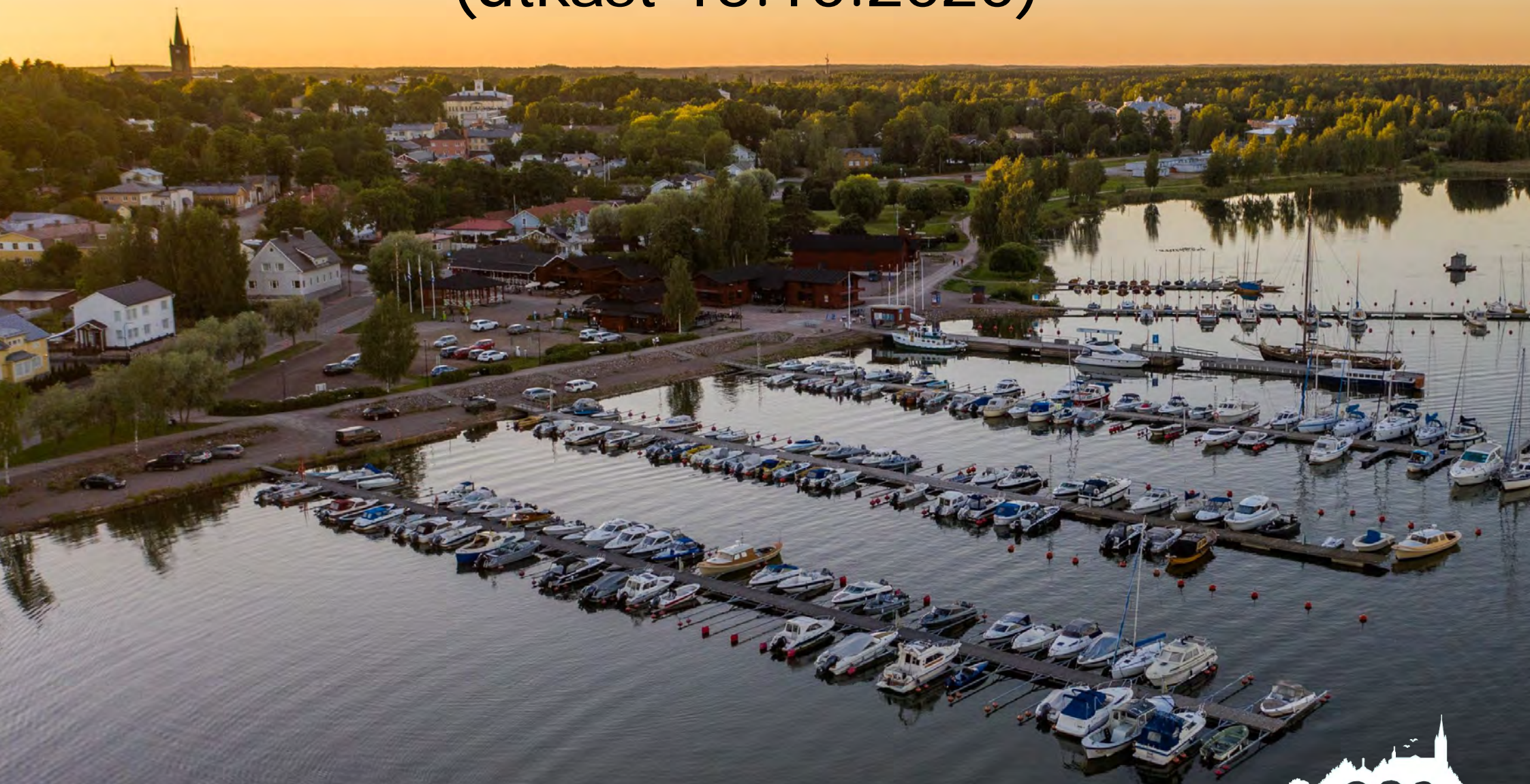


# LOVISA STADS STRATEGI (utkast 15.10.2020)



LITEN STAD, STORA UPPLEVELSER





## **VAD INNEBÄR STRATEGI?**

**Stadsstrategin är ett urval metoder och en riktning som Lovisa stad vill följa de följande åren. Strategin är det som vi arbetar för, vad vi ändrar och vad vi förbättrar.**

**Strategin riktar sin spjutspets mot några centrala frågor, med vilka vi skapar för Lovisa samtidigt attraktivitet, trivsel för de nuvarande invånarna och ett gott ekonomiskt resultat. Liten stad, stora resultat.**





# VAD ÄR LOVISA?

LOVISA...

LITEN STAD, STORA UPPLEVELSER

Lovisa är småstadens härlighet. Lovisa är en kombination historia och nutid, landsbygdsområden, vackra byar och herrgårdar, närhet till naturen, fantastisk havsstrand och skärgård samt tätbebyggd centrumtätort med goda tjänster. Lovisa har framgångsrik industri, företagare och specialister inom kreativa branscher. Vi har kulturtradition och aktiv föreningsverksamhet. Vår tvåspråkiga stad har gemenskap.

Vi charmar såväl invånaren som turisten med ett aktivt kulturliv, idylliskt lugn, närhet till naturen och trygghet. Vi vill vara en stad med kunglig service – vi är ju faktiskt drottningens stad.





## **VISION OCH FRAMTIDENS STRATEGISKA AVSIKT:**

**Vi vill att Lovisa är Finlands bästa småstad.**

**Lovisa är känd i hela Finland och Lovisa stads attraktivitet som en eftertraktad hemstad ökar.**

**Befolkningsutvecklingen och den ekonomiska utvecklingen är positiva.**





## VÄRDEN

- Den skapande Lovisabon
- Nära människan
- Att göra tillsammans



# VÄRDEN

## **Den skapande Lovisabon**

Lovisa är upplevelserik och Lovisaborna är kreativa. Vi skapar såväl för den anställda som för kommuninvånarna en aktiv och involverande kultur som är idégenererande, kanaler för idéer och en process för behandling av idéer. Kreativitet innebär också att man är flexibel, agerar lösningsorienterat och reagerar fort vid förändring.

## **Nära människan**

Nära människan innebär människoorienterad service, positivt förhållande till andra, tolerans samt att respektera och uppskatta dem som är annorlunda. Nära människan refererar också till centralt läge och för fram fördelarna med en liten stad och byar samt med gemenskap.

## **Att göra tillsammans**

Det smidiga samarbetet är en resurs för Finlands bästa småstad. Vi gör saker tillsammans med invånaren, med de anställda, med grannarna, med sektorerna och med företagen. Vi samarbetar över kommungränserna, vi samarbetar med tredje sektorn och vi bygger kompanjonskapsnätverk. Vi gör, vi prövar och vi agerar tillsammans för att uppnå ett gemensamt mål.



# STRATEGISKA TEMAN

## KUNGLIG SERVICE I DROTTNINGENS STAD

Vi betjänar  
invånaren på  
ett ypperligt sätt.

Vi betjänar  
företag på  
ett ypperligt sätt.

Vi betjänar  
turisten på  
ett ypperligt sätt.

Vi betjänar  
barn och unga på  
ett ypperligt sätt.

Vi betjänar  
med god ledning och  
beslutsfattande.

Alla känner sig välkommen.  
Vi kommunicerar om lyckanden och ett underbart Lovisa.

**LITEN STAD, STORA UPPLEVELSER**



# 1.VI BETJÄNAR INVÅNAREN PÅ ETT YPPERLIGT SÄTT

## **Ypperlig service:**

Vår verksamhet är serviceorienterad. Mötena är människonära och serviceprocesserna lätta. Vi söker nya sätt att genomföra tjänster och serviceprocesser.

## **Miljö:**

Vi satsar på en miljö som stöder välfärd och vi sköter om stadens trivsamma allmänna uppsyn. Vi beaktar hållbar utveckling i vår verksamhet.

## **Välfärd:**

Vi främjar invånarnas välfärd och förebyggande verksamhet som betonar säkerhet. Vi stöder mångprofessionellt invånarnas hälsa och funktionsförmåga på ett sätt som är förebyggande och som ökar möjligheterna för hur bra man klarar sig på egen hand. I samarbete med kommuninvånarna och tredje sektorn skapar vi förutsättningar för ett gott liv. Vi säkerställer smidiga och goda bastjänster inom social- och hälsovården.





## 2. VI BETJÄNAR FÖRETAG PÅ ETT YPPERLIGT SÄTT

Vi vill arbeta för att vår stad är företags- och företagervänlig, och att våra tjänster också lockar nya aktörer hit. Genom beslutsfattande skapar vi möjligheter för näringar och företagsamhet. Tomter och verksamhetslokaler är lättillgängliga.

**Vårt servicelöfte:**

**Du betjänas av en människa.**

Vi sköter om ditt ärende och gör det så lätt som möjligt för dig att uträtta ditt ärende. I större projekt bildar vi ett team, vilket gör det lättare att lösa frågor.

**Lätthet, flexibilitet och snabbhet.**

Vi vill att det ska vara så lätt, flexibelt och snabbt som möjligt för dig att få ärenden skötta. Ibland kräver vissa ärenden sin tid, men vi strävar efter att få bort onödig byråkrati från processen.

**Vi lyssnar.**

Vi vill förstå din situation och dina behov. Berätta för oss hur vi klarar oss och vilka tjänster du behöver, så att vi kan förbättra vår service.



### 3. VI BETJÄNAR TURISTEN PÅ ETT YPPERLIGT SÄTT

#### **Vår turismstrategi:**

Vi skapar upplevelserika serviceerfarenheter för turisterna.

Turisterna hittar allt mer att göra och allt fler serviceobjekt. Vi satsar på åtgärder som förlänger tiden för hur länge turister stannar.

Turisterna hittar lätt oss och de uppgifter de vill ha. Vi betonar kommunikation och gör människor medvetna om Lovisa.

Upplevelserna som Lovisa erbjuder räcker över säsongen och de är tillgängliga för turister och invånarna en längre tid.

Vi vill att turisterna återvänder till Lovisa.



## 4. VI BETJÄNAR BARN OCH UNGA PÅ ETT YPPERLIGT SÄTT

Vi erbjuder högklassig och upplevelserik småbarnspedagogik och skolundervisning på två språk.

Vi satsar på en miljö för fostran och utbildning som främjar välfärden och som är stimulerande, säker, trygg och sund.

Vi stöder ansvarsfullt föräldraskap och gemenskaplig fostran av barn.





## 5. BESLUTSFATTANDET OCH LEDNINGEN ÄR BETJÄNANDE

Vi satsar på en växelverkan som fungerar, beslutsfattande som är flexibelt och på kommunikation. Vi anser att människorna är en viktig resurs och satsar på en god ledning av arbetsförmåga och på personalens arbetshälsa.

Vi stöder med vår verksamhet möjligheten till ändringar, ger vårt stöd och resurser till ändringar samt följer aktivt upp främjandet av ändringen. Vi fattar besluten nära kommuninvånaren. Vi förenklar ledandets processer.

Vi samarbetar för att finna möjligheter och lösningar. Vi utnyttjar konsekvensbedömningar till stöd för beslutsfattandet.

Vi säkerställer att ekonomin är i balans och att den är hållbar. Vår verksamhet är kostnadseffektiv och resultatrik. Vi skapar förutsättningar för inflyttningsöverskott genom att öka på tomt- och bostadsutbudet. Vi bygger ett nytt och modernt stadsområde som heter Drottningstranden. Finlands Bostadsmässa ordnas 2023 på området.



## 6. ATTRAKTIVITET MED KOMMUNIKATION

Vi satsar på kommunikation med vilken vi ökar på Lovisa stads attraktivitet. Den interna kommunikationen stöder ändringskraften inom kommunen och den externa kommunikationen gör Lovisa känd.

Till stöd för att förverkliga strategin berättas det positiva berättelser om Lovisa. Vi gör Lovisa känd som en stad med kunglig service och som en upplevelserik småstad. Vi utnyttjar såväl sociala medier som intjänade medier med hjälp av aktiv positiv informering och kommunikation.

Vi aktiverar kommuninvånarna till att bli ambassadörer för de positiva berättelserna från Lovisa. Syftet är att få var och en Lovisabo att bidra med även en liten insats i att öka attraktiviteten för Lovisa.

Vi är stolta över Lovisa och vi berättar om Lovisa.



# ÄNDRINGSSTIGEN INNEBÄR RESULTAT

Idén är att värderingarna förankras och att den kungliga servicens strategi omfattas i utvecklingen av tjänsterna och att den tillämpas i all verksamhet. Ändringen förs framåt stegvis som en kulturell ändring.

## FÖRANKRING AV VERKSAMHETSSÄTTET

1. Den skapande Lovisabon
2. Nära människan
3. Att göra tillsammans

## DEN KUNGLIGA SERVICENS STRATEGI

1. Möten
  2. Flexibla processer
- Att i stadens olika funktioner och verksamhet tillämpa för var och en målgrupp: Invånare, företagare, turister, barn och unga, beslutsfattare, ledningen och beslutsfattandet

## ATTRAKTIVITET MED KOMMUNIKATION

1. Berättelser
2. Kommunikation och sociala medier
3. Medier



## SLUTRESULTAT

Bättre ekonomi  
Bättre belåtenhet  
Bättre service  
Bättre anseende  
Bättre välkändhet  
Fler turister  
Fler företagare  
Fler invånare