

The background features abstract, overlapping geometric shapes in various shades of blue, ranging from light sky blue to deep navy blue. The shapes are primarily triangles and polygons, creating a dynamic, layered effect. The central area is white, providing a clean space for the text.

Lovisa instituten/Loviisan opistot  
Marknadsföring/Markkinointi

# Läsår/Lukuvuosi 2019-20

## Augusti/Elokuu

- ▶ Kursbroschyren utkommer/Kurssiesite ilmestyy
- ▶ Planeringsmöte: genomgång av läsårets tyngdpunkter gällande marknadsföring och budget/Suunnittelukokous: lukuvuoden painopisteet markkinoinnin suhteen sekä budjetti
- ▶ Marknadsföringsplan/Markkinointisuunnitelma

# Tyngdpunkter för läsåret (förslag)/Lukuvuoden painopisteet (ehdotus)

- ▶ Pressinfo om kursutbudet: augusti/Lehdistötilaisuus kurssitarjonnasta: elokuu
- ▶ GKU brand-arbete i samarbete med Päivi Ahvonen/ TPO brändäys yhteistyössä Päivi Ahvosen kanssa
- ▶ Digidags-projektet/Aika digittää projekti
- ▶ Puffar och mi-spalt (aktuella kurser)/Puffit ja opistopalsta (ajankohtaiset kurssit)
- ▶ hemsidan & hellewi (nätbroschyr+nätanmälan)/kotisivut ja hellewi (nettiesite ja netti ilmoittautuminen)
- ▶ Facebook, Instagram
- ▶ Affischer och facebook annonser/julisteet ja ilmoitukset
- ▶ Julhälsning/joulutervehdys: Youtube/facebook/instagram
- ▶ Vårens program stor-annons i Nya Östis och Loviisan Sanomat/Kevään kurssi ohjelma ilmoitus Nya Östiksessä ja Loviisan Sanomissa
- ▶ Vårens programblad/kevätkauden kurssit ohjelmalehtinen
- ▶ Eventuella kursvisa utställningar, fortlöpande virtuella bildvisningar/utställningar på instagram/Mahdolliset kurssikohtaiset näyttelyt, virtuaaliset kuvaesitykset/näyttelyt instagramissa
- ▶ Kontaktpersoners och timplärares egen marknadsföring/Yhdyshenkilöitten ja tuntiopettajien oma markkinointi