



Cursor Oy

Kotkan-Haminan seudun kehittämissyhtiö

Loviisan elinkeino- ja infrastruktuurilautakunta

23.9.2021

Ilkka Hasanen & David Lindström

Mitä teemme



CURSOR

- Liikevaihto 8 M€
- Tase 28 M€
- Henkilöstö 42

- Vähemmän hanketoimintaa, enemmän lisäarvoa

- Kolme tulosaluetta: Invest In – Matkailu – Yrityspalvelu
 - Lisää investointeja seudulle
 - Lisää matkailijoita ja matkailutuloa seudulle
 - Toimivien ja aloittavien yritysten tukeminen ja kehittäminen

Cursorin toimintaa Loviisassa

- Yhteistyö alkoi keväällä 2020 koronan yhteydessä
- Nykyiset palvelusopimukset astuivat voimaan 1.1.2021 - suuri kiitos luottamuksesta
- Alkuvuodesta Cursor oli noin 600 loviisalaiseen yritykseen yhteydessä kertoakseen uusista palveluista
- Yhteistyön alussa Cursor järjesti info- ja keskustelutilaisuuden webinaarina yrityksille ja muille sidosryhmille, osallistujia noin 60
- Cursor tutustui talvella paikan päällä Loviisaan ja loviisalaisiin yrityksiin
- Lukuisia tutustumiskäyntejä yrityksissä
- Cursorin hallituksen vierailu Loviisaan siirtyi koronasta johtuen
- Loviisan Yrittäjät osallistuvat Iskuryhmän työskentelyyn ja muutenkin yhteistyö sekä dialogi ollut tiivistä
- Yhteys luotu mm. Uudenmaan Liiton johtoon
- Tapaaminen kunnan hallituksen ja valtuuston sekä kaupunginjohtajan kanssa tulossa
- Även om all personal inte kan göra det, så betjänar vi även på svenska

Yrityspalvelun toimintaa Loviisassa

- Noin 1100 palveluaktiviteettia yhteensä syyskuun alkuun mennessä
 - Asiakastapaamiset loviisalaisissa yrityksissä ja Cursorin tiloissa, yhteydenotot loviisalaisiin yrityksiin, neuvontapalvelut ja koulutukset (fyysisesti, verkon välityksellä sekä puhelimitse)
- Loviisalaisten asiakastyytyväisyys yritysasiantuntijoihin on 3,9 (asteikolla 1-4)
- Yhteensä 176 osallistumista yritysinfoihin syyskuun alkuun mennessä
- Aloittavia yritysasiakkaita yhteensä 29

- Yrittäjyyskasvatus ja Nuori Yrittäjä-toiminta käynnistetty
 - Loviisan opettajistosta muodostettu yrittäjyystiimi, koollekutsujana koulutuspäällikkö Timo Tenhunen
 - Nuori yrittäjyys toiminnasta info, Loviisan opetus- ja elinkeinotoimi
 - NY kouluastekohtaisen materiaalin postitus (postitse) 9.2.2020, Loviisan kaikki perusopetuksen koulut + Pikkuyrittäjät kampanja
 - Harjurinteen koulun 2 opettajaa ja noin 40 oppilasta aloittivat Pikkuyrittäjät ohjelmassa syksyllä 2021
 - Toisen asteen Innovaatio ja somemarkkinointi leireillä (31.8. ja 2.-3.9.), yrityksiä Loviisasta mukana

LOVIISAN KASVUOHJELMA

Rohkeus kasvaa – kokeiluilla kasvua Loviisaan

Kasvuohjelma käynnistyy syksyllä 2021 valmennusosioilla

- 19.11. Teemana ideat ja ketterät kokeilut – keynote puheenvuoro Henri Hyppönen
- 10.12. Teemana rohkeus kasvuun – rohkean kasvuyrittäjän tarina Niklas Nukari
- Keväällä 2022 valmennus jatkuu neljällä osiolla

Kasvuohjelmaan otetaan mukaan 20 yritystä. 2-vuotinen ohjelma tarjoaa valmennusten lisäksi

- Kasvuvalmentajan tuen koko ohjelman ajan
- Pienryhmätapaamiset
- Ulkopuolista asiantuntija-apua yrityksen tarpeisiin
- Howspace-alustan työskentelyä varten
- Ryhmän tarjoaman vertaistuen

Kasvuohjelma järjestää myös kaikille yrityksille avoimia koulutuksia ja seminaareja tulevaisuuden kasvun tueksi.

Rohkeus kasvaa – kokeiluilla kasvua Loviisaan on Euroopan sosiaalirahaston rahoittama 2-vuotinen hanke.



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020

Matkailun toimintaa Loviisassa

- Loviisan kaupungin ja Cursorin välinen yhteistyö on saanut myös kritiikkiä osakseen.
- Matkailumarkkinoinnin toimenpiteiden pääfokus on matkailijoiden tuominen alueellemme sen ulkopuolelta. Pääosin olemme kohdistaneet markkinoititoimenpiteet pääkaupunkiseudulle ja muualle Etelä-Suomeen oman alueemme ulkopuolelle.
- Vinkkauspisteet Laivasillalla, Loviisa Campingillä ja Neste K Ankkurituulessa. Vinkkaajat koulutettiin ja vinkkauspisteitä markkinoitiin.
- Cursorin järjestämässä tilaisuuksissa ja valmennuksissa loviisalaisia yrityksiä ja toimijoita mukana.
- Verkkokaupan kehittäminen ja markkinointi
- Loviisan kohteet tuotu esille Matka Online Digital Workshopissa (30 kv-ostajaa) ja kokouspisteen myyntitapahtumassa Helsingissä (132 ostajaa)
- Loviisan MICE (kokousmatkailu) kohteiden kokonaiskartoitus ja tuotteistusprojekti, B2B esite (valmis), jossa Loviisan MICE kohteet ovat mukana.
- Uudet markkinat: Ruotsi ja Saksa, kansainvälinen markkinointi
- Bussiteippaus, jossa isosti Ruukki mukana, on tulossa Helsinkiin kuudeksi kuukaudeksi
- Loviisa kartalle -hanke menossa hakuun



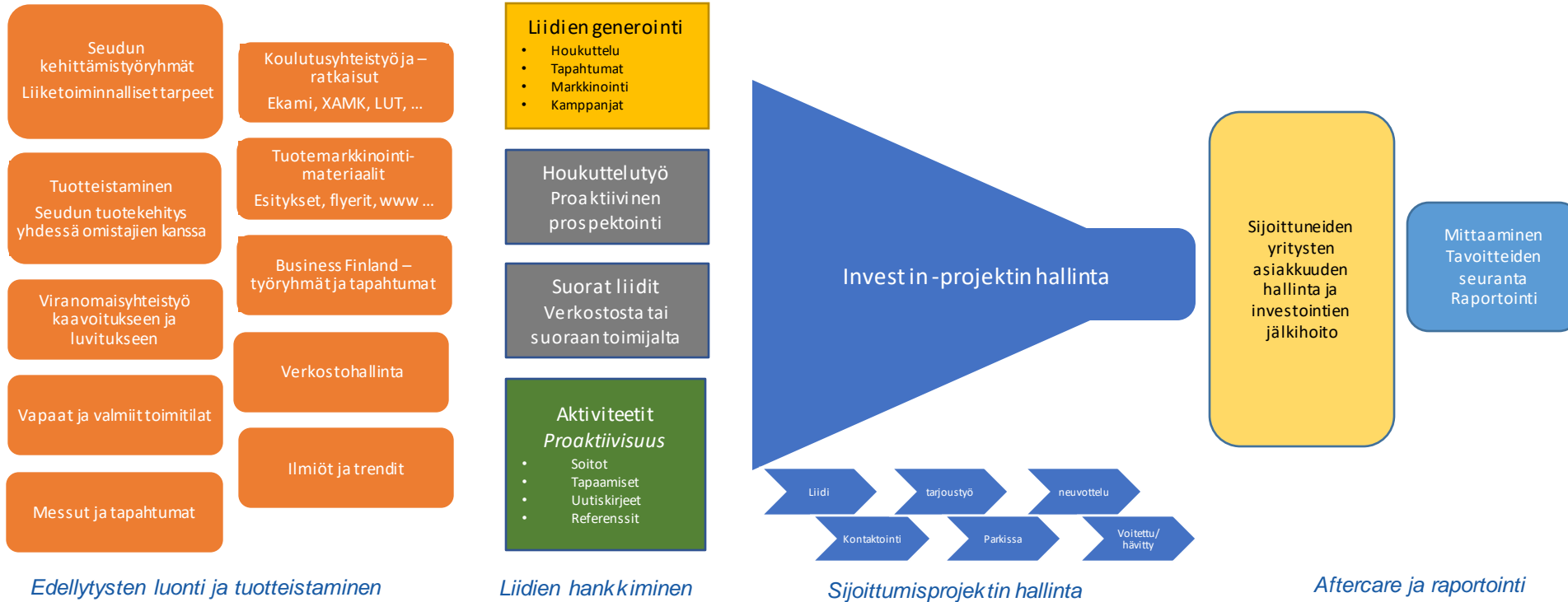
Markkinointi

- Loviisalaisten yritysten tuotteita ja palveluita esillä verkkokaupassamme (visitkotkahamina.travel)
- Sisältö-, printti- ja digimarkkinointia, vaikuttaja- ja mediayhteistyötä sekä yritys yhteistyötä
 - 1) Vuoden alusta **10 Suomen suosituimmista Instagram-vaikuttajista julkaissut runsaasti Loviisa-aiheista sisältöä**
- esim. Julia Kivelä (80 000 seuraajaa), Sara Tickle (60 000 seuraajaa), Liemessä (85 000 seuraajaa)
 - 2) **100 syytä matkailla Suomessa –kampanja**
- Strömforsin ruukin esittely kohosi valtakunnallisesti TOP10 kohteen joukkoon!
 - 3) **Travel Near Get Far** oma kampanjamme, jossa Loviisalla oma mainos, tavoittaa 200 000 - 300 000 verkkokävijää/kk.
 - 4) **Mediatyön tuloksena 16 juttua julkaistu Loviisasta**
- mm. seuraavissa lehdissä (printti ja digi): Anna, Iltalehti, MeNaiset, matkamedia Tripsteri ja Maaseudun Tulevaisuus
 - 5) **Visit Kotka-Hamina nettisivuille 20 uutta Loviisa-sisältöistä artikkelia, 39 uutta tuotesivua ja 2 uutta teemasivua:**
- Strömforsin ruukki ja matkanjärjestäjille tarkoitettu teemasivu. Nettisivuilla vieraillee noin 800 hlöä/pv.
 - 6) **40 Loviisa-sisältöistä artikkelia Visit Kotka-Hamina Facebook-kanavalla** (yli 10 600 seuraajaa)
- tavoittanut mm. kesän aikana yhteensä 889 000 henkilöä, osalle ostettu valtakunnallista näkyvyyttä
 - 7) **LinkedIn-kanavalla jaettu 20 Loviisa-sisältöistä artikkelia**
 - 8) **Loviisan kaupunginmuseosta tehty 7 videota**
- Venäjän markkinoille yhteistyössä Visit Finlandin kanssa, 200 000 näyttöä per video
 - 9) **50-sivuisen matkailijan seutuesitteessä Loviisan kohteet mukana**
- ensimmäinen painos (10 000 kpl) on syyskuuhun mennessä jaettu loppuun
 - 10) **Uusia kuvia, videoita, seutukartta** (Loviisa kaikessa mukana)



Cursorin invest in -toimintaa Loviisassa

Invest in -prosessi



Loviisan osalta tämä ei vielä toimi.

Ei vielä tuotteistettuja tai tuotteistuksessa olevia tontteja.

Etenkin kv. kyselyissä pitää hyvin tarkat tuotetiedot lähettää toimijalle 2-3 päivässä, jos haluaa päästä prosessiin mukaan.

Dialogi kaupunki ja Cursor toimintamallin kehittämiseksi

Kilpailu sijoittumisista on erittäin kovaa!

Cursorin invest in -toimintaa Loviisassa

Työn alla muun muassa:

- Kansainvälisen toimijan suuri aurinkovoimala
- Kansainvälinen kierrätystuotantolaitos – ”pölytön, meluton, hajuton” – haussa myös muissa itärannikon kunnista
- Strömfors Bruk –alueen kehittäminen uusien sijoittumisien ja investointien avulla.
- Loviisan 2023 Asuntomessujen tukeminen investointien osalta, mm. Kesko
- Sataman kehittäminen; låt oss hitta gemensamma lösningar!
- Kotimaisten ja kansainvälisten työvoimaresursointimahdollisuuksien selvittäminen yritysten ja oppilaitosten kanssa

Cursorin salkussa muita hankkeita, joissa Loviisan tarjonta huomioidaan:

- Akkumateriaalitehtaita 2 kpl (Hillo, Keltakallio) - muita akkutehtaita 5 kpl työn alla
- Datakeskuksia 2 kpl (Kotka) – 3 tonttia varattu, joista 1-2 valitaan vuoden vaihteessa
- Pienempiä datacenter –kyselyitä
- Helsinki-East lentopaikan ja yrityspuiston kehittäminen, sekä Helsinki East Aerodromen kehittämisen LIFT-verkoston ja siihen liittyvän kansallisen digitaalisen lentoliiketoiminnan kehittäminen ovat työn alla
- Bioetanolilaitos Haminaan
- Biohiilen tuotantolaitos Kotkaan
- Olemme olleet mukana aktiivisesti Kotka Turvapuiston kehittämisessä kaupungin ja XAMKin kanssa.
- Akkumateriaalitehtaiden sijoittumisen varmistaminen prosessia tukemalla sekä verkostoa rakentamalla - akkuklusterin rakentaminen
- Juuri aloittanut LUT:n energian varastointiprofessori tuo uuden tutkimusryhmän Kotkaan – professori Pertti Kauranen
- Selvitämme avoimen, modernin, nopean ja symmetrisen valokuituverkon laajaa toteutusta tukemaan seudun digitalisaation ja kyberturvallisuussektorin kehittämistä.
- Googlen jatkuva tukeminen heidän suunnitelmissaan - vuodesta 2007

KIITOS

David Lindström
toimitusjohtaja
040 1902501
david.lindstrom@cursor.fi

