



Cursor Raportti 2021 Q2

13.8.2021

Cursor yhtiönä..... 3

---

## Yhtiön kolme päätehtävää

Lisää investointeja alueelle..... 4

Lisää matkailijoita ja matkailutuloa alueelle..... 5

Yritysten tukeminen ja kehittäminen..... 6

---

Kotkan-Haminan seudun tilastoja.....7

Loviisan tilastoja.....8



## CURSORIN TOIMINTA ALUE

- Kotka, Hamina, Pyhtää, Virolahti, Miehikkälä, Loviisa

Cursor tuottaa elinkeinopalveluja. Keskeisenä tavoitteena on saada alueen yritystoiminta ja elinvoima kasvamaan hankkimalla lisää investointeja, matkailijoita ja matkailutuloa sekä tukemalla ja kehittämällä toimivien ja aloittavien yritysten toimintaa.

## Toteutunut 2021 Q2

- Kotkan-Haminan seudun muuttoliike on muuttunut positiiviseksi ja Loviisan muuttoliike jatkuu positiivisena
- Valtakunnallisella tasolla moni talouden mittari on asiantuntijoidenkin mielestä yllättävän positiivinen.
- Koronatilanteen kokonaisvaikutus kotimaan matkailuun nähdään vasta kesän tilastojen perusteella. Korona luo luonnollisesti epävarmuutta ja suoranaista vahinkoa elinkeinoelämälle samalla kun koronapandemian alussa esitetyt pahimmat skenaarit vahingoista eivät ainakaan vielä ole toteutuneet.
- Kotkan-Haminan seutu on vahvasti mukana kilpailemassa investoinneista akkumateriaalitehtaisiin ja muihin teollisuuden aloihin. Tukea hankkeille on saatu laajalla maantieteellisellä alueella myös maakuntarajojen yli.
- On tutkittu mahdollisuuksia avata ns. matkustuskäytäviä Pietarista edistääkseen matkailua, mutta kokonaistilanne ei ole sallinut konkreettisia toimenpiteitä.
- Kotkan Kantasataman kehittäminen jatkuu yhtenä keskeisenä projektina ja Cursorilla on keskeinen rooli varsinkin hotellin ja yrityskeskuksen toteuttamisessa.

### Cursorin perustietoja

	2019	2020	2021 Q1-Q2
Liikevaihto	8 M€	8 M€	4 M€
Asiakkaita	1 333	2 819	2 722
Asiakaskontakteja	10 097	14 626	7 648
Henkilöstö	47	42	41

### Kehittämishankkeet

	2019	2020	2021 Q1-Q2
Hankesalkku	6 M€	5,5 M€	3,5 M€
Toteutuneet kustannukset/v.	1,8 M€	1,4 M€	0,5 M€
Kpl	29	27	21

### Cursorin kiinteistöt

Kiinteistöissä	2019	2020	2021 Q1-Q2
Vuokrausaste	90 %	92 %	91 %
Vuokralaisia	68	72	75
Työpaikkoja	881	1 006	976
Tilaa m <sup>2</sup>	35 000	35 000	35 000

### Toteutunut 2021 Q2

- Invest in –toiminnassa painottui suurien teollisuushankkeiden edistämiseen ja luonnollisesti tämä jatkuu
- Kotka ja Hamina allekirjoittivat esisopimukset Hillon ja Keltakallion tonteista, joihin kaksi kansainvälistä akkumateriaalitehtailijaa selvittävät investointimahdollisuuksiaan. Lopullisia investointipäätöksiä odotetaan 3Q:n aikana.
- Loviisan asiakkuutta on rakennettu alkuvuonna - joskin hitaammin kuin ajattelimme. Loviisalla on hieman resurssihaasteita maankäytössä.
- Helsinki-East Aerodromen kehittäminen edistyy. 12 yritystä on sijoittanut toimintojaan tai koko yrityksensä Pyhtäälle. Investointeja ei vielä yrityksiltä ole tullut, koska Business Parkin konseptointi on vasta aluillaan.

### Työn alla

- Akkumateriaalitehtaita 2 kpl (Hillo, Keltakallio) - muita akkutehtaita 7 kpl työn alla
- Akkuklusterin rakentaminen - sijoittumisen varmistaminen prosessia tukemalla sekä verkostoa rakentamalla
- Datakeskuksia 2 kpl (Kotka) – esisopimuksia odotamme vielä kesällä. Lopulliset päätökset loppuvuodesta.
- Helsinki-East lentopaikan ja yrityspuiston sekä Helsinki East Aerodromen LIFT-verkoston ja siihen liittyvän kansallisen digitaalisen lentoliiketoiminnan kehittäminen ovat työn alla.
- Bioetanolilaitos Haminaan
- Strömfors Bruk –alueen kehittäminen uusien sijoittumisien ja investointien avulla.
- Kotkan Turvapuiston kehittämisestä kaupungin ja XAMKin kanssa.
- LUT:n energian varastointiprofessori tuo uuden tutkimusryhmän Kotkaan kesän jälkeen.
- Selvitämme avoimen, modernin, nopean ja symmetrisen valokuituverkon laajaa toteutusta tukemaan seudun digitalisaation ja kyberturvallisuussektorin kehittämistä. Nyt Kotkan kaupunki ottaa konsultin selvittämään mahdollista konseptia ja toteutusta.
- Loviisan tonttien ja kehittämisalueiden tuotteistaminen sekä yhteistyöverkoston vahvistaminen
- Loviisan 2023 Asuntomessujen tukeminen mahdollisten investointien osalta.
- Kotimaisten ja kansainvälisten työvoimaresursointimahdollisuuksien selvittäminen yritysten ja oppilaitosten kanssa
- Koko seudun kehittämisalueiden tuotteistusta.

### Invest In toiminnan tilastoja

Investoinnit	2019	2020	2021 Q1-Q2
<b>Toteutuneet investoinnit</b>			
- K-H seutu	1,2 Mrd€	147 M€	14,1 M€
- Loviisa			0,5 M€
<b>Sijoittuvia yrityksiä</b>			
- K-H seutu	3 kpl	8 kpl	12
- Loviisa			3
<b>Sij.yrityksiin työpaikkoja</b>			
- K-H seutu	200 kpl	60 kpl	10
- Loviisa			20
<b>Asiakkaat</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021 Q1-Q2</b>
Invest In asiakkaita, lkm			205
Asiakastyytyväisyys (1-4)	3,69	3,75	3,75

### Toteutuneet investoinnit Q1-Q2

Dongwha Finland, Kotka	14 M€
Aeronautica Arena, Pyhtää	0,1 M€
Cupbio Oy, Loviisa	0,5 M€

### Toteutuneet sijoittumiset Q1-Q2

12 yrityksen toimintoja Pyhtäälle (HEA)  
Soilfood, Loviisa  
Skannaamo ja tietolouhimo, Loviisa  
Cupbio Oy, Strömfors

### Toteutunut 2021 Q2

- Markkinointikampanja "Travel Near Get Far": 1.85 Milj. näyttöä, 4800 klikkausta
- Markkinointikampanja 100 syytä matkustaa Suomeen:  
Strömforsin ruukki on top 10 joukossa koko valtakunnallisen kampanjan tasolla (yhteensä 171 tuotetta mukana).  
Katselukertoja yhteensä Visit Kotka-Haminan 6 tuotteen kesken 16 916.
- Vaikuttajatyö, 9 vaikuttajaa, näkyvyys/postaukset: 325K/julkaisut ja 724,3K/postaukset yhteensä vaikuttajien kesken.
- Ansaittu näkyvyys (pressimatkat): 53 juttua, potentiaalinen tavoitettavuus 21 Milj. lukijaa (Lähde: Meltwater).  
Toteutettu 10 ryhmämatkaa, 6 individuaalivierailua.  
Jutut julkaistu mm. Iltalehti, Maaseudun Tulevaisuus, Aromilehti, OmaAika, Rantapallo, Tripsteri ja moni muu.
- Kauppapaikka: 49 aktiviteettiä tuotetta ja 18 majoituskohdetta, myyntiä tullut opastusten ja majoitusten osalta
- Verkkosivu: 40 009 käyttäjää, 61 310 istuntoa, 218 607 sivukatselua. Aktiivista olemassa olevan sisällön päivittämistä. Verkkosivukäytin kehitys verrattuna Q1/2021: käyttäjät +237 %, istunnot +220%, sivukatselut +284 %.
- Facebook: aktiivinen ylläpito, seuraajat: 10 328, 76 julkaisua, 170 uutta seuraajaa.  
LinkedIn: aktiivinen kanavan ylläpito aloitettu, seuraajat: 217
- Matkailun koulutuksiin, myyntitapahtumiin ja yrittäjätilaisuuksiin osallistunut 127 tahoa.
- Matkailun vinkkaustoiminnassa palvelee 14 asiakaspistettä

### Työn alla

- Digitaalisia kohdennettuja markkinointikampanjoita
- Digitaalisen kauppapaikan kautta kasvun mahdollisuuksia, myyntityö
- Vaikuttajayhteistyötä
- Mediyhteistyötä
- Matkailuneuvontaa siellä missä asiakas on
- Venäjä/muistutuskampanja
- Ruotsin ja Saksan markkinoihin kohdistuvat toimenpiteet
- Tapahtuma- ja kokousmatkailusegmentin kehittämistä, MICE rahoitus. Käynnistyneellä MICE hankkeella edistetään kokous- ja tapahtumamatkailua, tuetaan Kotkan tapahtumakeskuksen toimintaa ja kerrytetään merkittävästi matkailutuloa alueelle.
- Matkailureitit kartalle –hanke toteutuksessa
- > **Matkakohteen kiinnostavuuden nostoa strategisilla ja taktisilla keinoin**

### Matkailun tilastoja

Matkailijat	2019	2020	2021 Q1-Q2
<b>Yöpymiset, rekisteröidyt</b>			
- K-H seutu	154 000	127 000	44 100
- Loviisa	46 000	47 400	16 500
<b>Majoituksen käyttöaste</b>			
- K-H seutu	38,9 %	35,2 %	23,4 %
- Loviisa	22,2 %	31,0 %	10,3 %
<b>Majoituksen keskihinta</b>			
- K-H seutu	103,4 €	106,8 €	100,6 €
- Loviisa	88,6 €	107,8 €	103,0 €
<b>Asiakkaat</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021 Q1-Q2</b>
Matkailun asiakkaita, lkm			746
Asiakastytyväisyys (1-4)	3,62	3,19	2,97

Matkailutilastoissa välilliset tavoitteet: tavoitellaan joko tai kasvua

### Toteutunut 2021 Q2

- Yritysneuvonnan toinen kvartaali jatkui edelleen vilkkaana.
- Loviisaan palvelupisteen toiminnot vakiintuivat.
- Koronarajoitteiden vaikutukset näkyivät edelleen yritysneuvonnassa, kysyntää oli koronarahoitusten raportointiavusta, talous- ja rahoitusneuvonnasta sekä omistajanvaihdospalveluista.
- Toteutimme Kotkan kaupungin yrityspalvelusetelin prosessin.
- Positiivisen näkymän tulevaisuuteen antoi kasvupalveluiden kysynnän kasvu.
- Yritysinfo-koulutusten osallistujamäärä jatkoi kasvuaan ja webinaaritoteutuksiin osallistui 339 asiakasta. Osallistujien kokonaismäärä alkuvuoden aikana on 722.
- Digitaalisten palvelujen kehittäminen jatkui neuvontapalveluiden uuden ajanvarausjärjestelmän käyttöönotolla.
- Kehittämishankkeiden toimenpiteitä jouduttiin sopeuttamaan koronatilanteeseen ja hankkeille haettiin jatkoajoja.
- Yrittäjyyskasvatuksen toimenpiteisiin koko seudulla osallistui 294 oppijaa, 63 opettajaa ja lisäksi 109 muuta henkilöä. Osallistujien kokonaismäärä alkuvuonna oli 1228 oppijaa ja 138 opettajaa.
- Yrityspalveluiden asiakkaana kävi kvartaalin aikana 1086 asiakasta, asiakastyytyväisyys yritysneuvonnassa on erinomaisella tasolla **3,6** (1-4)

### Työn alla

- Yritysten avustaminen uusien koronarahoitusten haussa ja raportoinnissa.
- Yritysten toiminnan tukeminen ja kehittäminen tarjoamalla maksutonta asiantuntijapalvelua osana Yrittäjän Tukiverkko2-hanketta.
- Yritysten kasvun tukeminen Kasvutehtaan palveluilla ja Rohkeus kasvaa –kasvuohjelma pilotilla.
- Asiakkaiden tarpeisiin kohdenneet yritysinfot ja viestintä.
- Yrittäjyyden edistäminen Nuori Yrittäjyys -ohjelmilla ja oppilaitosyhteistyön tiivistämisellä.
- Asiantuntijaverkoston kehittäminen

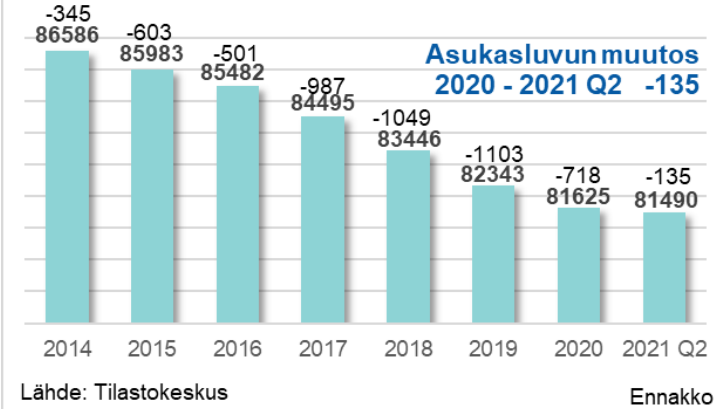
### Yrityspalvelun tilastoja

Yritykset	2019	2020	2021 Q1-Q2
<b>Uusia yrityksiä</b>			
- K-H seutu	376	398	217
- Loviisa			49
<b>Yritysten määrä, netto</b>			
- K-H seutu	183	222	123
- Loviisa			24
Asiakkaat	2019	2020	2021 Q1-Q2
Yrityspalvelun asiakkaita, lkm			1876
Asiakastyytyväisyys (1-4)	3,47	3,67	3,60

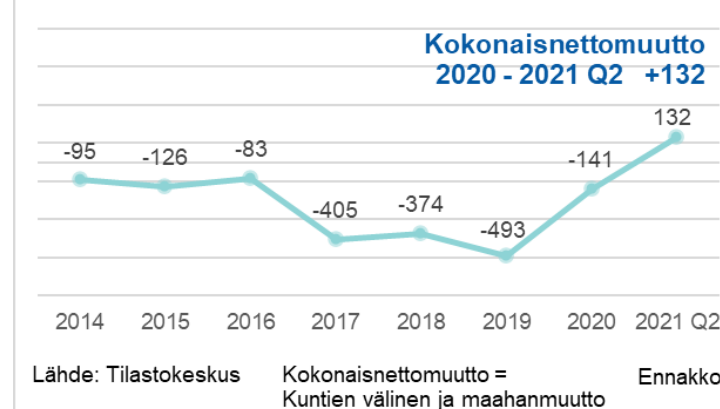
Yritysten määrä, netto ilmoitettu ilman  
Kaupparekisterin tekemiä poistoja

[Cursorin yrityspalvelut –digitaalinen esite](#)

### Seudun asukasluku ja muutos



### Seudun muuttoliike

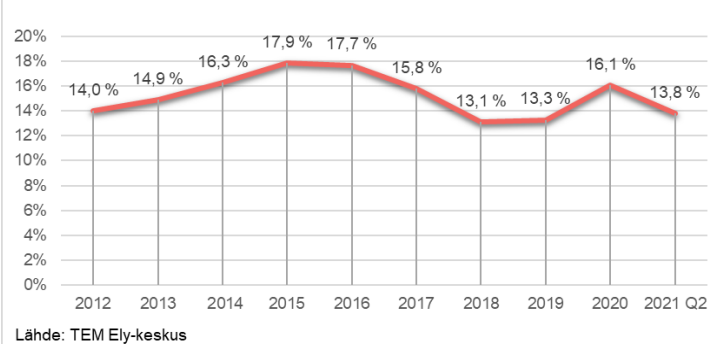


### Seudun tilastoja

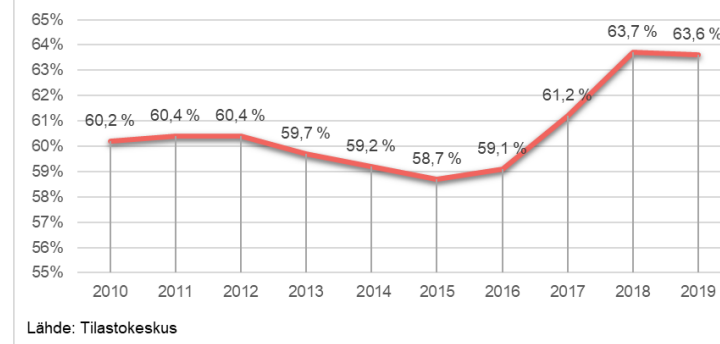
Asukkaat	2019	2020	2021 Q1 -02
<b>Seudun asukasluku</b>			Ennako
- Kotkan-Haminan seutu	82 343	81 625	81 490
- Muutos	-1 103	-718	-135
<b>Seudun muuttoliike</b>			Ennako
- Kotkan-Haminan seutu			
- Kuntien välinen nettomuutto	-647	-425	74
- Nettomaahanmuutto	154	284	58
<b>= Kokonaisnettomuutto</b>	<b>-493</b>	<b>-141</b>	<b>132</b>

Lähde: Tilastokeskus

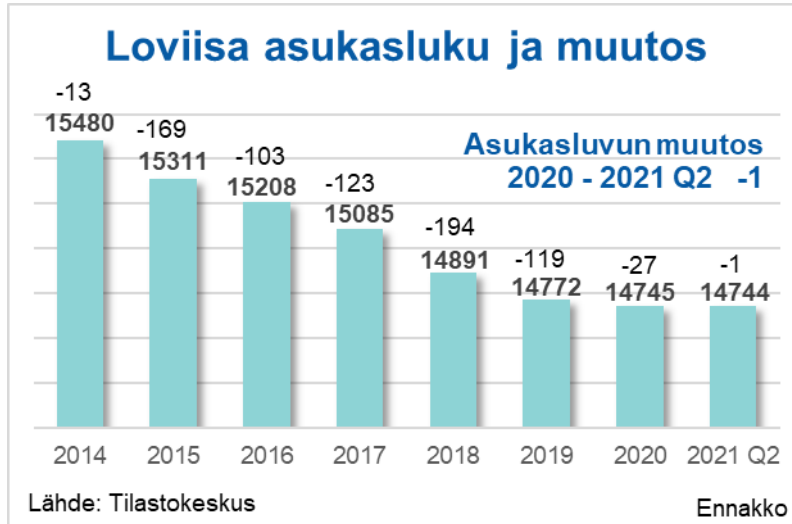
### Seudun työttömyysaste



### Seudun työllisyysaste 2010-2019



**Työllisyysaste** = Työllisten prosenttiosuus samanikäisestä väestöstä  
Koko väestön työllisyysaste lasketaan 15-64-vuotiaiden työllisten prosenttiosuutena samanikäisestä väestöstä.



### Loviisan tilastoja

Asukkaat	2019	2020	2021 Q2
<b>Loviisan asukasluku</b>			Ennakko
- Loviisa	14 772	14 745	14 744
- Muutos	-119	-27	-1
<b>Loviisan muuttoliike</b>			Ennakko
- Loviisa			
- Kuntien välinen nettomuutto	-15	43	35
- Nettomaahanmuutto	8	28	17
= Kokonaisnettomuutto	-7	71	52

Lähde: Tilastokeskus



Cursor Oy  
Kotkan-Haminan seudun kehittämissyhtiö

Lisätietoja raportoinnista:  
Talous- ja hallintojohtaja Tiina Suni

tiina.suni@cursor.fi  
Puh. 040 190 2591

