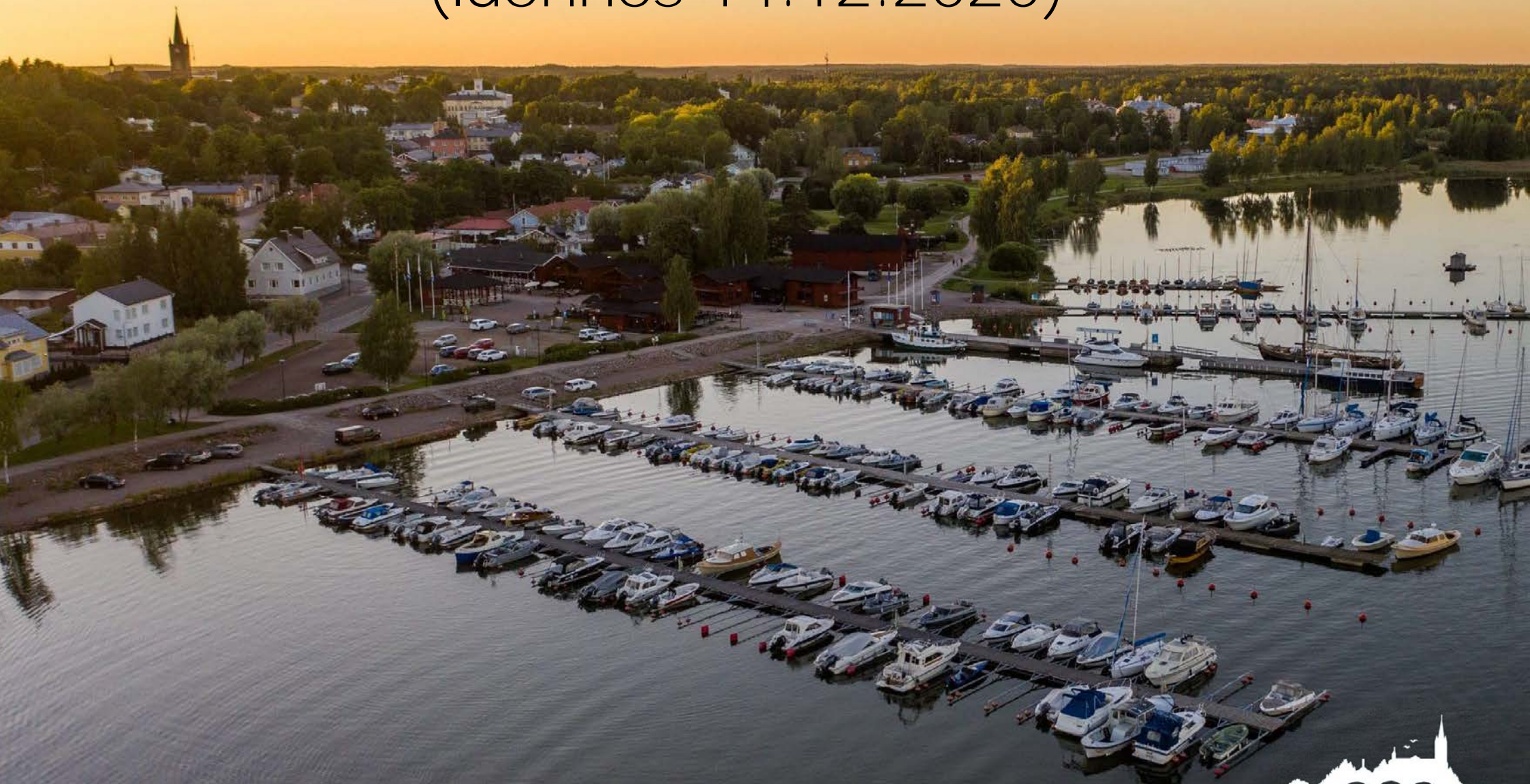


# LOVIISAN KAUPUNGIN STRATEGIA (luonnos 14.12.2020)



PIENI KAUPUNKI, SUURIA ELÄMYKSIÄ





## MITÄ STRATEGIA TARKOITTAA?

Kaupunkistrategia on keinovalikoima ja suunta, johon Loviisa haluaa kulkea seuraavat vuodet.

Strategia on sitä, minkä eteen työskentelemme, mitä muutamme ja mitä parannamme.

Strategia kohdistuu keskeisiin asioihin, joilla luomme yhtä aikaa Loviisalle vetovoimaa, nykyasukkaiden viihtyvyyttä ja hyvää taloudellista tulosta. Pieni kaupunki, suuria tuloksia.





# MITÄ LOVIISA ON?

## **LOVIISA...**

PIENI KAUPUNKI, SUURIA ELÄMYKSIÄ

Loviisa on pikkukaupungin ihanuutta. Loviisa on yhdistelmä historiaa ja nykyaikaa, maaseutualueita, kauniita kyliä ja kartanoita, luonnon läheisyyttä, upeaa merenrantaa ja saaristoa sekä tiivistä keskustaajamaa hyvillä palveluilla. Loviisassa on menestyvää teollisuutta, yrittäjiä ja luovien alojen ammattilaisia. Meillä on kulttuuriperinnettä ja aktiivista yhdistystoimintaa. Kaksikielisessä kaupungissamme on yhteisöllisyyttä.

Hurmaamme niin asukkaan kuin matkailijan aktiivisella kulttuurielämällä, idyllisellä rauhalla, luonnonläheisyydellä ja turvallisuudella. Haluamme olla kuninkaallisen palvelun kaupunki – olemmehan me kuningattaren kaupunki.





## VISIIO JA TULEVAISUUDEN TAHTOTILA:

Loviisa on Suomen paras pikkukaupunki.

Loviisa tunnetaan kaikkialla Suomessa.

Loviisan vetovoima haluttuna  
kotikaupunkina kasvaa.

Väestö- ja talouskehitys ovat  
positiivisia.





## ARVOT

- Luova loviisalainen
- Ihmistä lähellä
- Yhdessä tekeminen



# ARVOT

## Luova loviisalainen

Loviisa on elämyksellinen ja loviisalaiset luovia. Luomme aktiivisen ja osallistavan ideoivan kulttuurin, ideointikanavat ja ideoiden käsittelyprosessin niin työntekijöille kuin kuntalaisille. Luovuus on myös joustavuutta, ratkaisukeskeisyyttä ja nopeaa reagointia muutostilanteissa.

## Lähellä ihmistä

Lähellä ihmistä tarkoittaa ihmisläheistä palvelua, positiivista suhtautumista toisiin, suvaitsevaisuutta ja erilaisuuden arvostusta ja kunnioitusta. Lähellä ihmistä viittaa myös keskeiseen sijaintiin ja tuo esille pienen kaupungin ja kylien etuja sekä yhteisöllisyyttä.

## Yhdessä tekeminen

Sujuva yhteistyö on Suomen parhaan pikkukaupungin voimavara. Teemme asioita yhdessä asukkaiden kanssa, työntekijöiden ja naapureiden kesken, yhteistyössä yrittäjien ja eri toimijoiden kanssa. Teemme kuntarajoja ylittävää yhteistyötä, yhteistyötä kolmannen sektorin kanssa ja rakennamme kumppanuusverkostoja. Tehdään, kokeillaan ja toimitaan yhdessä yhteisen tavoitteen saavuttamiseksi.

# STRATEGINEN TAVOITE

KUNINKAALLISTA PALVELUA KUNINGATTAREN KAUPUNGISSA



Jokainen tuntee itsensä tervetulleeksi ja huomioiduksi.

Viestimme onnistumisista ja ihanasta Loviisasta.

PIENI KAUPUNKI, SUURIA ELÄMYKSIÄ

# 1. PALVELEMME ASUKASTA ERINOMAISESTI

Erinomainen palvelu:

Toimintamme on palveluhenkistä. Kohtaaminen on ihmisläheistä ja palveluprosessit helppoja.

**Palvelemme ystävällisesti, ymmärtäväisesti, asiantuntevasti ja laadukkaasti – olemme täällä sinua varten.**

Ympäristö:

Panostamme hyvinvointia tukevaan ympäristöön ja huolehdimme kaupungin viihtyisästä yleisilmeestä. Huomioimme kestävän kehityksen toiminnassamme.

Hyvinvointi:

Edistämme asukkaiden hyvinvointia ja ennaltaehkäisevää, turvallisuutta painottavaa toimintaa. Tuemme asukkaiden terveyttä ja toimintakykyä ennakoivasti ja moniammatillisesti ja omatoimisuutta vahvistavasti. Luomme yhteistyössä kuntalaisten ja kolmannen sektorin kanssa hyvän elämän edellytyksiä. Turvaamme sujuvat ja hyvät sosiaali- ja terveydenhuollon peruspalvelut.





## 2. PALVELEMME YRITYKSIÄ ERI NOMAISESTI

Teemme töitä sen eteen, että kaupunkimme on yritys- ja yrittäjäystävällinen ja palvelumme houkuttelevat tänne myös uusia toimijoita. Luomme päätöksenteolla mahdollisuuksia elinkeinoille ja yrittäjyydelle. Tontit ja toimitilat ovat helposti saatavilla.

Palvelulupauksemme:

Sinua palvelee asiantuntija.

Otamme asiasi hoidettavaksemme ja teemme asiointistasi mahdollisimman helppoa. Isommissa projekteissa muodostamme tiimin, joka auttaa ratkaisemaan asiat.

Helppous, joustavuus ja nopeus.

Haluamme, että asioiden hoitaminen ja eteneminen on sinulle joustavaa ja nopeaa, koska arvostamme aikaasi.

Kuuntelemme.

Ymmärrämme tilannettasi ja tarpeitasi.

Keräämme palautetta siitä, miten onnistumme ja mitä palveluita meiltä toivotaan, jotta osaamme parantaa toimintaamme.



### 3. PALVELEMME MATKAILIJAA ERINOMAISESTI

Matkailustrategiamme:

Tarjoamme matkailijalle elämyksiä ympäri vuoden. Meille matkailu on luonnollinen osa arkea, henkilökohtaista ja kodikasta.

Matkailija löytää entistä enemmän tekemistä ja palveluita. Satsaamme matkailijan viipymää pidentäviin toimenpiteisiin.

Matkailija löytää meidät ja haluamansa tiedot helposti. Painotamme viestintää ja tuomme Loviisaa ihmisten tietoisuuteen.

Loviisa on kiinnostava kohde, jonne matkailija palaa yhä uudelleen.



## 4. PALVELEMME LAPSIA JA NUORIA ERI NOMAISESTI

Tarjoamme korkeatasoista ja kokemuksellista varhaiskasvatus- ja kouluopetusta kahdella kielellä.

Panostamme hyvinvointia edistävään, virikkeelliseen, turvalliseen ja terveelliseen kasvatus- ja oppimisympäristöön.

Tuemme vastuullista vanhemmuutta ja yhteisöllistä lasten kasvatusta.

Olemme sitoutuneet kehittämään lasten oikeuksien toteuttamista Unicefin Lapsiystävällinen kunta -toimintamallin mukaisesti.





## 5. PALVELEVA PÄÄTÖKSENTEKO JA JOHTAMINEN

Panostamme toimivaan vuorovaikutukseen, joustavaan päätöksentekoon ja viestintään.

Arvostamme työntekijöitä ja panostamme hyvään työkykyjohtamiseen ja henkilöstön työhyvinvointiin.

Kehitämme jatkuvasti toimintaamme, teemme tarvittaessa muutoksia ja seuraamme aktiivisesti parannusten etenemistä. Yksinkertaistamme johtamisen prosesseja.

Teemme päätöksiä lähellä kuntalaista. Teemme yhteistyötä mahdollisuuksien ja ratkaisujen löytämiseksi. Käytämme vaikutusten arviointia päätöksenteon tukena.

Varmistamme talouden tasapainon ja kestävyuden. Toimimme kustannustehokkaasti ja tuloksellisesti.

Luomme edellytykset muuttovoitolle lisäämällä tontti- ja asuntotarjontaa. Rakennamme uutta ja modernia Kuningattarenranta-nimistä asuinalueetta, jossa järjestetään Suomen Asuntomessut 2023.



## 6. VIESTIMÄLLÄ VETOVOIMAA

Panostamme viestintään, jolla kasvatetaan Loviisan vetovoimaa. Sisäinen viestintä tukee työntekijöitä luomaan yhdessä Suomen parasta pikkukaupunkia. Ulkoinen viestintä tekee Loviisaa tunnetuksi.

Strategian läpiviennin tueksi kerromme positiivisia tarinoita Loviisasta. Teemme Loviisaa tunnetuksi kuninkaallisen palvelun kaupunkina ja elämyksellisenä pikkukaupunkina. Hyödynnämme sekä sosiaalista mediaa että ansaittua mediaa aktiivisen positiivisen viestinnän avulla.

Aktivoimme kaupunkilaisia Loviisan positiivisten tarinoiden suurlähettiläiksi. Tavoitteena on saada jokainen loviisalainen antamaan oma panoksensa Loviisan vetovoiman parantamiseksi.

Ollaan ylpeitä Loviisasta ja kerrotaan Loviisasta!



# MUUTOSPOLKU TUO TULOKSIA

Juurutamme arvot ja sovellamme kuninkaallisen palvelun strategiaa palvelujen kehittämisessä ja kaikessa toiminnassa. Muutamme toimintakulttuuria askel kerrallaan.

## TOIMINTATAVAN JUURRUTUS

1. Luova loviisalainen
2. Ihmistä lähellä
3. Yhdessä tekeminen

## KUNINKAALLISEN PALVELUN STRATEGIA

1. Kohtaamiset
  2. Joustavat prosessit
  3. Laadukas palvelu
- Soveltaminen kaupungin eri toiminnoissa ja toiminnassa kaikille kohderyhmille:  
asukkaat, yrittäjät, matkailijat, lapset ja nuoret, päättäjät, päätöksenteko ja johtaminen

## VETOVOIMAA VIESTINNÄLLÄ

1. Tarinat
2. Viestintä ja sosiaalinen media
3. Media

## LOPPUTULEMA

Parempi talous  
Parempi tyytyväisyys  
Parempi palvelu  
Parempi maine  
Parempi tunnettuus  
Lisää matkailijoita  
Lisää yrittäjiä  
Lisää asukkaita



# LIITE 1: OMIKTAJAPOLIITTISET LINJAUKSET

## Kuntalaki, 37 § kohta 4

1. Omistajapolitiikka määrittelee millaista omaisuutta kaupunki hankkii ja missä hankkeissa se on mukana omistajana ja sijoittajana. Tässä määritellään omistuksen tarkoitus ja tavoitteet. Omistamisen tulee perustua seuraaviin kriteereihin:
  - Omistus tukee kaupungin strategian toteutumista ja kaupungin kasvua.
  - Omistaminen on taloudellisesti perusteltua ja riskit ovat tiedostettuja.
  - Omistaminen turvaa korkealaatuisen ja kustannustehokkaan palvelutuotannon.
2. Kaupungin omistusmuodot ovat
  - maaomaisuus, rakennusomaisuus, rakenteet ja laitteet
  - liikelaitos ja vuokra-asuntotoiminta
  - osakkuus yritysten tilainvestointeihin, joilla edistetään muun muassa työllisyyttä (kaupunginvaltuusto 7.9.2011 § 62)
  - kuntayhtymät, säätiöt ja osakeyhtiöt.
3. Omistajapoliittinen ohjaus ja seuranta
  - Kaupunginhallitus, kehitys- ja konsernijaosto sekä kaupunginjohtaja antavat tarvittaessa ohjeet kaupungin edustajille. Edustajien tulee pyytää evästystä konserniohjeen edellyttämissä asioissa, joissa tytäryhteisön toiminnan muutokseen voi liittyä riski.
  - Edustajia valittaessa otetaan huomioon toimialan riittävä talouden ja liiketoiminnan tuntemus. Edustajille annetaan ohjeet yhteisön tarkoituksesta ja roolista kaupunkikonsernin osana.
  - Ohjauksesta annetaan konserniohjeessa tarkemmat määräykset (kaupunginvaltuusto 12.6.2019 § 63).



# LIITE 2: HENKILÖSTÖPOLIITTISET LINJAUKSET

## Kuntalaki, 37 § kohta 5

1. Henkilöstö näkee Loviisan kaupungin turvallisen ja luotettavana työpaikkana, jolla on houkutteleva työnantajakuva. Kaupungin tarjoama työ on arvostettua, mielekästä ja merkityksellistä. Loviisan kaupungilla on aktiivinen rooli tukityöllistämässä.
2. Loviisan kaupungissa tekee töitä ammattitaitoinen, uudistuva, hyvinvoiva ja tulosta tekevä henkilöstö. Loviisan kaupunki arvostaa osaamista ja työn tuloksellisuutta sekä palkitsee tekijöitään.
3. Kaikilla työntekijöillä on mahdollisuus vaikuttaa omaan työhönsä ja työpaikkaansa liittyviin kysymyksiin. Luotamme työyhteisön hyvän yhteistoiminnan periaatteisiin, toistemme työn arvostamiseen, avoimeen tiedonkulkuun ja yhteistyöhön johdon ja koko henkilöstön sekä keskusten ja eri vastuualueiden välillä.
4. Kehitämme avointa ja osallistuvaa työkuiluuria, annamme tilaa luoville ratkaisuille ja kannustamme työelämän innovaatioihin.
5. Loviisan kaupunki noudattaa ja edistää sukupuolten välisen tasa-arvon ja henkilöstön yhdenvertaisen kohtelun periaatteita. Työyhteisössämme on tilaa erilaisuudelle, eri kulttuuritaustoille ja erilaiselle osaamiselle.



# LIITE 3: ASUKKAIDEN OSALLISTUMIS- JA VAIKUTTAMISMÄHDOLLISUUDET

## Kuntalaki, 22 §

1. Edistämme asukkaiden, henkilöstön ja muiden sidosryhmien osallistumis- ja vaikuttamismahdollisuuksia monikanavaisella ja kaksikielisellä viestinnällä.
2. Palveluiden kehittämisessä panostamme käyttäjäystävällisyyteen ja käyttäjien osallistumiseen. Selvitämme asukkaiden ja muiden sidosryhmien näkemyksiä ennen päätöksentekoa.
3. Kehitämme sähköisiä palveluja tavoitteena tehokas ja joustava asiakaspalvelu.
4. Arvioimme eri päätösvaihtoehtojen vaikutuksia kohderyhmiin ennen päätöksentekoa.