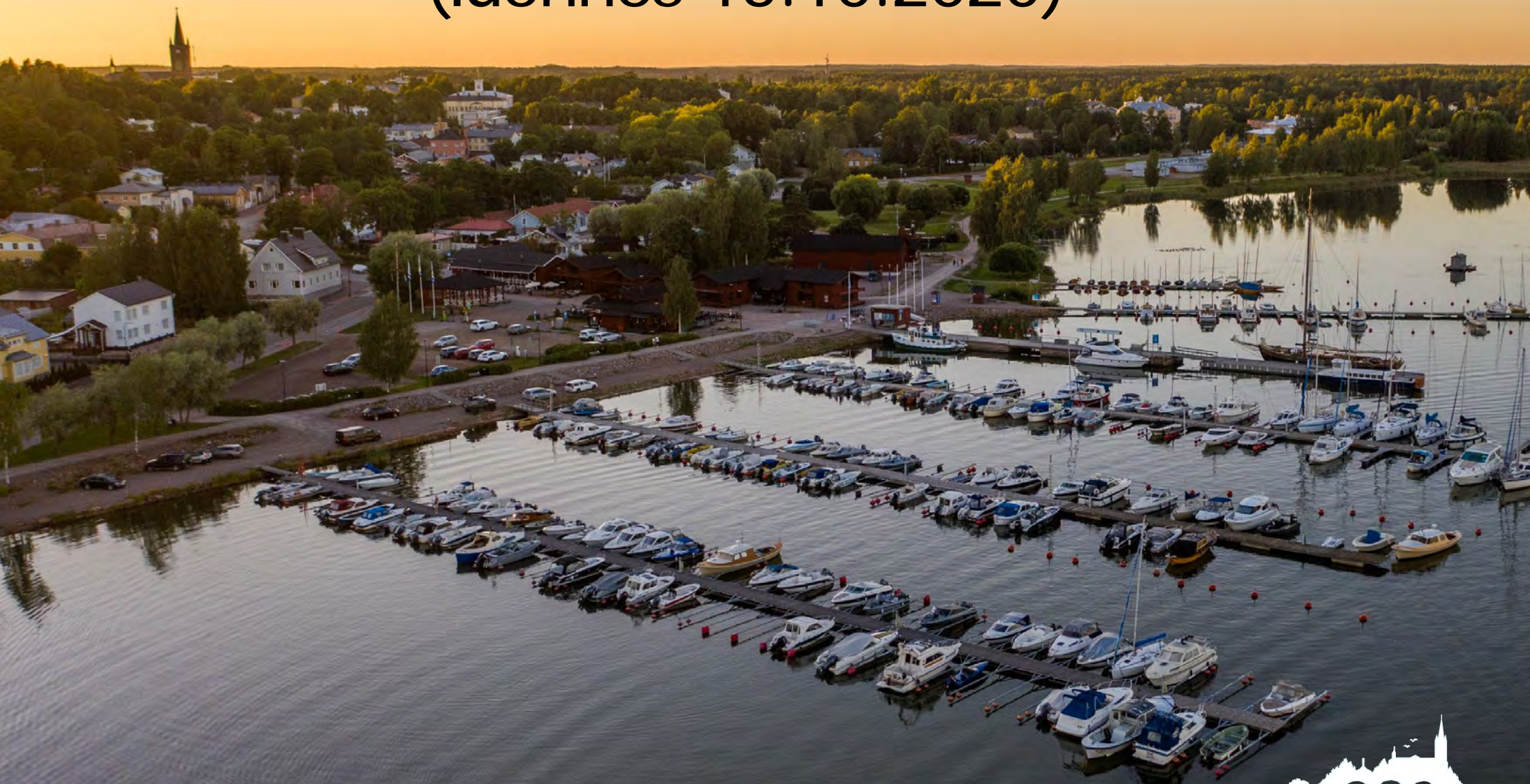


LOVIISAN KAUPUNGIN STRATEGIA

(luonnos 15.10.2020)



PIENI KAUPUNKI, SUURIA ELÄMYKSIÄ



MITÄ STRATEGIA TARKOITTAA?

Kaupunkistrategia on keinovalikoima ja suunta, johon Loviisa haluaa kulkea seuraavat vuodet.

Strategia on sitä, minkä eteen työskentelemme, mitä muutamme ja mitä parannamme.

Strategia kohdistaa keihäänkärkensä muutamaan keskeiseen asiaan, joilla luomme yhtä aikaa Loviisalle vetovoimaa, nykyasukkaiden viihtyvyyttä ja hyvää taloudellista tulosta. Pieni kaupunki, suuria tuloksia.



MITÄ LOVIISA ON?

LOVIISA...

PIENI KAUPUNKI, SUURIA ELÄMYKSIÄ

Loviisa on pikkukaupungin ihanuutta. Loviisa on yhdistelmä historiaa ja nykyaikaa, maaseutualueita, kauniita kyliä ja kartanoita, luonnon läheisyyttä, upeaa merenrantaa ja saaristoa sekä tiivistä keskustaajamaa hyvillä palveluilla. Loviisassa on menestyvää teollisuutta, yrittäjiä ja luovien alojen ammattilaisia. Meillä on kulttuuriperinnettä ja aktiivista yhdistystoimintaa. Kaksikielisessä kaupungissamme on yhteisöllisyyttä.

Hurmaamme niin asukkaan kuin matkailijan aktiivisella kulttuurielämällä, idyllisellä rauhalla, luonnonläheisyydellä ja turvallisuudella. Haluamme olla kuninkaallisen palvelun kaupunki – olemmehan me kuningattaren kaupunki.



VISIO JA TULEVAISUUDEN TAHTOTILA:

**Haluamme, että Loviisa on
Suomen paras pikkukaupunki.**

**Loviisa tunnetaan kaikkialla Suomessa
ja Loviisan vetovoima haluttuna
kotikaupunkina kasvaa.**

**Väestö- ja talouskehitys ovat
positiivisia.**



ARVOT

- Luova loviisalainen
- Ihmistä lähellä
- Yhdessä tekeminen

ARVOT

Luova loviisalainen

Loviisa on elämyksellinen ja loviisalaiset luovia. Luodaan aktiivinen ja osallistava ideoiva kulttuuri, ideointikanavat ja ideoiden käsittelyprosessi niin työntekijöille kuin kuntalaisille. Luovuus on myös joustavuutta, ratkaisukeskeisyyttä ja nopeaa reagointia muutostilanteissa.

Lähellä ihmistä

Lähellä ihmistä tarkoittaa ihmisläheistä palvelua, positiivista suhtautumista toisiin, suvaitsevaisuutta ja erilaisuuden arvostusta ja kunnioitusta. Lähellä ihmistä viittaa myös keskeiseen sijaintiin ja tuo esille pienen kaupungin ja kylien etuja sekä yhteisöllisyyttä.

Yhdessä tekeminen

Sujuva yhteistyö on Suomen parhaan pikkukaupungin voimavara. Tehdään asioita yhdessä asukkaan kanssa, työntekijöiden ja naapureiden kesken, yhdessä toimialojen ja yrittäjien välillä. Tehdään kuntarajoja ylittävää yhteistyötä, yhteistyötä kolmannen sektorin kanssa ja rakennetaan kumppanuusverkostoja. Tehdään, kokeillaan ja toimitaan yhdessä yhteisen tavoitteen saavuttamiseksi.

STRATEGISET TEEMAT

KUNINKAALLISTA PALVELUA KUNINGATTAREN KAUPUNGISSA

Palvelemme
asukasta
erinomaisesti.

Palvelemme
yrityksiä
erinomaisesti.

Palvelemme
matkailijaa
erinomaisesti.

Palvelemme
lapsia ja nuoria
erinomaisesti.

Palvelemme
hyvällä johtamisella
ja päätöksenteolla.

Jokainen tuntee itsensä tervetulleeksi.
Viestimme onnistumisista ja ihanasta Loviisasta.

PIENI KAUPUNKI, SUURIA ELÄMYKSIÄ

1. PALVELEMME ASUKASTA ERINOMAISESTI

Erinomainen palvelu:

Toimintamme on palveluhenkistä. Kohtaaminen on ihmisläheistä ja palveluprosessit helppoja. Etsimme uusia tapoja toteuttaa palveluja ja palveluprosesseja.

Ympäristö:

Panostamme hyvinvointia tukevaan ympäristöön ja huolehdimme kaupungin viihtyisästä yleisilmeestä. Huomioimme kestävän kehityksen toiminnassamme.

Hyvinvointi:

Edistämme asukkaiden hyvinvointia ja ennaltaehkäisevää, turvallisuutta painottavaa toimintaa. Tuemme asukkaiden terveyttä ja toimintakykyä ennakoivasti ja moniammatillisesti ja omatoimisuutta vahvistavasti. Luomme yhteistyössä kuntalaisten ja kolmannen sektorin kanssa hyvän elämän edellytyksiä. Turvaamme sujuvat ja hyvät sosiaali- ja terveydenhuollon peruspalvelut.



2. PALVELEMME YRITYKSIÄ ERINOMAISESTI

Haluamme tehdä töitä sen eteen, että kaupunkimme on yritys- ja yrittäjäystävällinen ja palvelumme houkuttelevat tänne myös uusia toimijoita. Luomme päätöksenteolla mahdollisuuksia elinkeinoille ja yrittäjyydelle. Tontit ja toimitilat ovat helposti saatavilla.

Palvelulupauksemme:

Sinua palvelee ihminen.

Otamme sinun asiasi hoidettavaksi ja teemme asioinnistasi mahdollisimman helppoa. Isommissa projekteissa muodostamme tiimin, joka auttaa ratkaisemaan asiat.

Helppous, joustavuus ja nopeus.

Haluamme, että asioiden hoitaminen ja niiden eteneminen on sinulle mahdollisimman helppoa, joustavaa ja nopeaa. Joskus asiat vievät aikansa, mutta turhat byrokratiat pyrimme viilaamaan pois prosessista.

Kuuntelemme.

Haluamme ymmärtää tilannettasi ja tarpeitasi. Kerro meille, miten pärjäämme ja mitä palveluita kaipaavat, jotta osaamme parantaa palveluamme.

3. PALVELEMME MATKAILIJAA ERINOMAISESTI

Matkailustrategiamme:

Luomme elämyksellisiä palvelukokemuksia matkailijoille.

Matkailija löytää entistä enemmän tekemistä ja palvelun kohteita. Satsaamme toimenpiteisiin pidentääksemme viipymää.

Matkailija löytää meidät ja haluamansa tiedot helposti. Painotamme viestintää ja tuomme Loviisaa ihmisten tietoisuuteen.

Loviisan elämykset kestävät yli sesonkikauden ja ovat pidempään matkailijan ja asukkaan käytettävissä.

Haluamme, että matkailija palaa takaisin Loviisaan.

4. PALVELEMME LAPSIA JA NUORIA ERINOMAISESTI

Tarjoamme korkeatasoista ja kokemuksellista varhaiskasvatus- ja kouluopetusta kahdella kielellä.

Panostamme hyvinvointia edistävään, virikkeelliseen, turvalliseen ja terveelliseen kasvatus- ja oppimisympäristöön.

Tuemme vastuullista vanhemmuutta ja yhteisöllistä lasten kasvatusta.



5. PALVELEVA PÄÄTÖKSENTEKO JA JOHTAMINEN

Panostamme toimivaan vuorovaikutukseen, joustavaan päätöksentekoon ja viestintään. Pidämme ihmisiä tärkeänä voimavarana ja panostamme hyvään työkykyjohtamiseen ja henkilöstön työhyvinvointiin.

Tuemme toiminnallamme muutosten mahdollisuutta, annamme muutokselle tukemme ja resurssit sekä seuraamme aktiivisesti sen edistämistä. Teemme päätöksiä lähellä kuntalaista. Yksinkertaistamme johtamisen prosesseja.

Teemme yhteistyötä mahdollisuuksien ja ratkaisujen löytämiseksi. Käytämme vaikutusten arviointia päätöksenteon tukena.

Varmistamme talouden tasapainon ja kestävyuden. Toimimme kustannustehokkaasti ja tuloksellisesti. Luomme edellytykset muuttovoitolle lisäämällä tontti- ja asuntotarjontaa. Rakennamme uutta ja modernia Kuningattarenranta-nimistä kaupunkialuetta, jossa järjestetään Suomen Asuntomessut 2023.

6. VIESTIMÄLLÄ VETOVOIMAA

Panostamme viestintään, jolla kasvatetaan Loviisan vetovoimaa. Sisäinen viestintä tukee muutosvoimaa kunnan sisällä ja ulkoinen viestintä tekee Loviisaa tunnetuksi.

Strategian läpiviennin tueksi kerrotaan positiivisia tarinoita Loviisasta. Tehdään Loviisa tunnetuksi kuninkaallisen palvelun kaupunkina ja elämyksellisenä pikkukaupunkina. Hyödynnetään sekä sosiaalista mediaa että ansaittua mediaa aktiivisen positiivisen tiedottamisen ja viestimisen avulla.

Aktivoidaan kaupunkilaisia Loviisan positiivisten tarinoiden suurlähettiläiksi. Tavoitteena on saada jokainen loviisalainen antamaan pienenkin panoksensa Loviisan vetovoiman parantamiseksi.

Ollaan ylpeitä Loviisasta ja kerrotaan Loviisasta.

MUUTOSPOLKU TUO TULOKSIA

Ideana on, että arvot juurrutetaan ja kuninkaallisen palvelun strategia omaksutaan palvelujen kehittämisessä ja sovelletaan kaikessa toiminnassa. Muutosta viedään eteenpäin paloittain kulttuurimuutoksena.

TOIMINTATAVAN JUURRUTUS

1. Luova loviisalainen
2. Ihmistä lähellä
3. Yhdessä tekeminen

KUNINKAALLISEN PALVELUN STRATEGIA

1. Kohtaamiset
 2. Joustavat prosessit
- Soveltaminen kaupungin eri toiminnoissa ja toiminnassa kullekin kohderyhmälle:
Asukkaat, yrittäjät, matkailijat, lapset ja nuoret, päättäjät, johtaminen ja päätöksenteko

VETOVOIMAA VIESTINNÄLLÄ

1. Tarinat
2. Viestintä ja sosiaalinen media
3. Media

LOPPUTULEMA

Parempi talous
Parempi tyytyväisyys
Parempi palvelu
Parempi maine
Parempi tunnettuus
Lisää matkailijoita
Lisää yrittäjiä
Lisää asukkaita